

Priaxor™
Fungicida con Xemium®

GONZALEZ TABORDA/GUEVIRA

Sonreí.



Llegó **Priaxor™**, el nuevo fungicida con **Xemium®**, la molécula de la protección continua.

La formulación inteligente de **Priaxor™**, asegura:

- Fungicida con el poder de Xemium®.
- Protección continua y duradera.
- Movilidad única.
- Amplio espectro de control.
- Preventivo y curativo.
- Manejo anti-resistencia.
- Beneficios AgCelence®: reduce la incidencia de los factores de estrés.

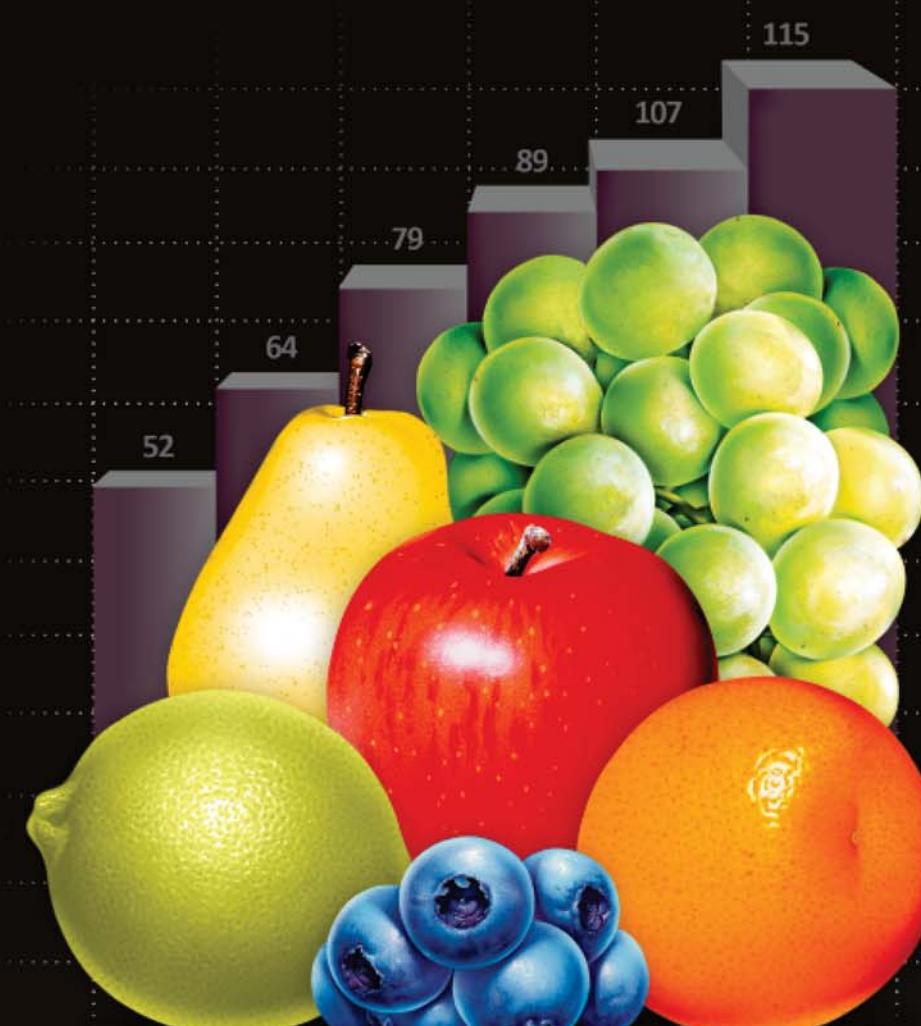
0800|555|2273
www.agro.bASF.com.ar



The Chemical Company

ANUARIO TRADINTER

Tradinter Yearbook 2013



ARGENTINA | PERÚ | URUGUAY

Estadísticas de las exportaciones frutícolas
Statistics of the fruit exports

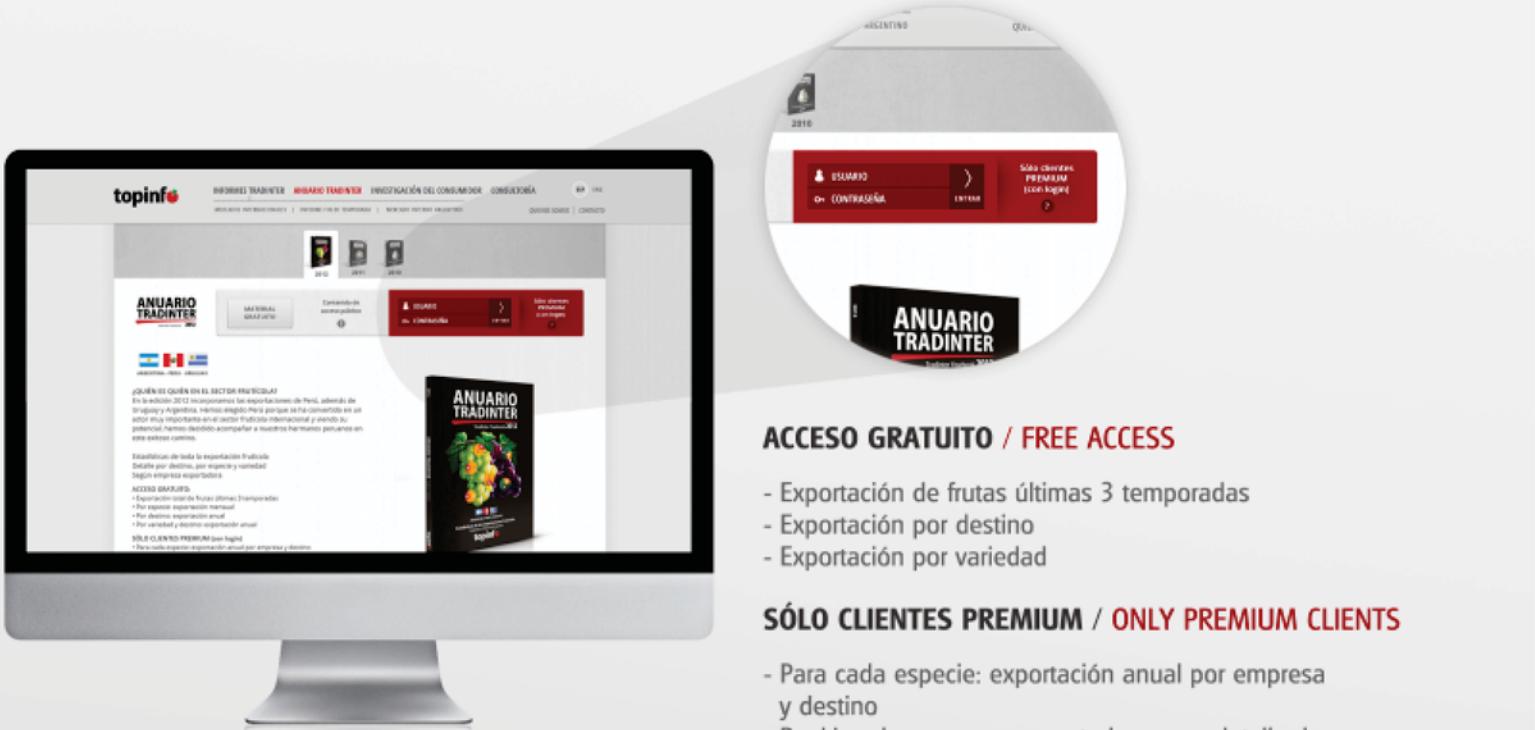
topinfo

Priaxor™ en trámite de registro. ™ Marca comercial de BASF. ® Marca registrada BASF.

PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.

Nuevo sitio web www.top-info.com.ar con toda la información del Anuario online

Con la compra del Anuario solicite su clave de Cliente Premium



ANUARIO TRADINTER

ACCESO GRATUITO / FREE ACCESS

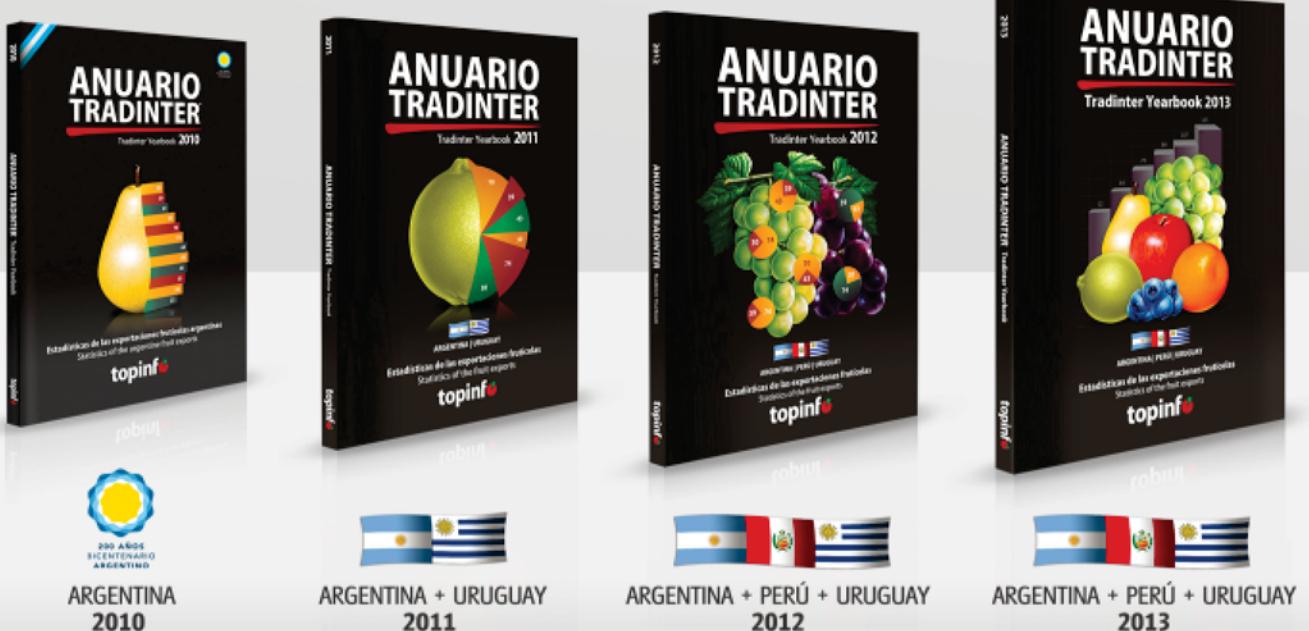
- Exportación de frutas últimas 3 temporadas
- Exportación por destino
- Exportación por variedad

SÓLO CLIENTES PREMIUM / ONLY PREMIUM CLIENTS

- Para cada especie: exportación anual por empresa y destino
- Ranking de empresas exportadoras con detalle de exportaciones por especie
- Datos de contacto de empresas exportadoras

Novedades e Informes
constantemente actualizados

Seguinos en: [TOP INFO MARKETING](#) [@topinfo_fruits](#)



SI QUIERE SER ANUNCIANTE EN EL 2014, CONTÁCTENOS ANTES DE FIN DE ABRIL PRÓXIMO.

IF YOU WANT TO BE AN ADVERTISER IN 2014, CONTACT US BEFORE END OF NEXT APRIL.

marketing@top-info.com.ar



Follow us



TOP INFO MARKETING



@topinfo_fruits

Una amplia línea de productos que da sus buenos frutos.



LÍNEA SYNGENTA FRUTALES

Insecticidas



Herbicidas



Fungicidas



(*) Registro en trámite

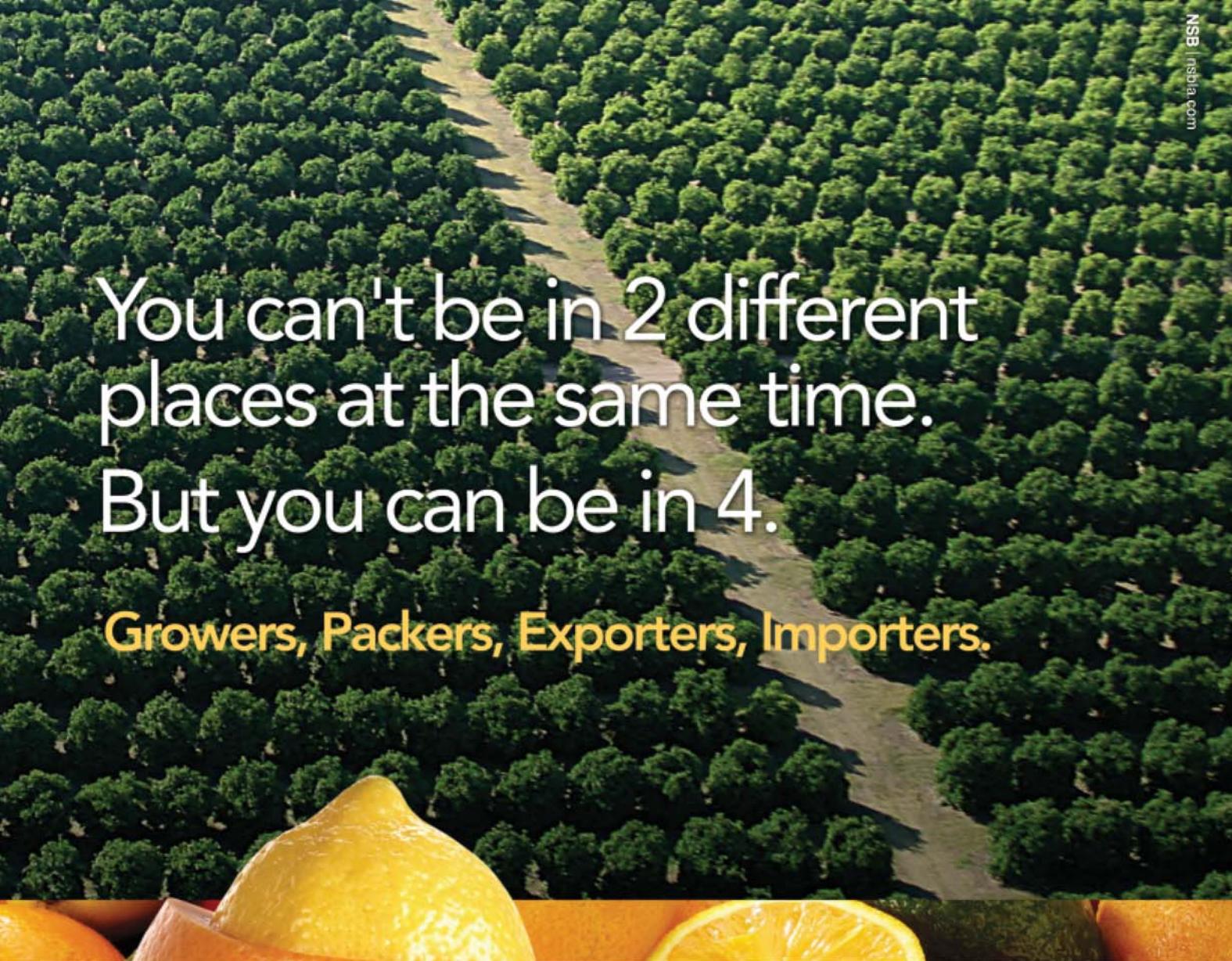
syngenta.

Para mayor información comuníquese al Centro de AgroSoluciones Syngenta:

0-800-444-4804 • agro.soluciones@syngenta.com • www.syngenta.com.ar

® y TM son marca registrada de una compañía del grupo Syngenta.

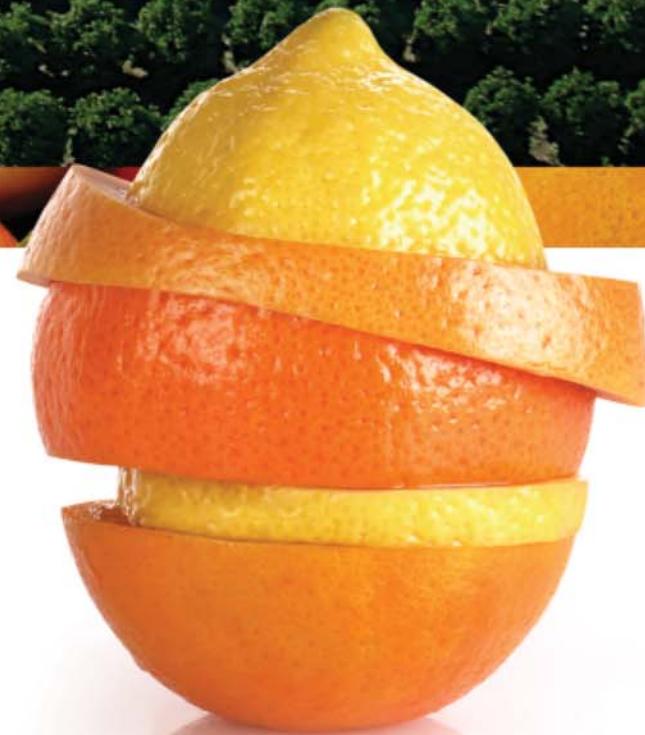
PELIGRO: EL USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.



NSB | nsbia.com

You can't be in 2 different
places at the same time.
But you can be in 4.

Growers, Packers, Exporters, Importers.



ORANGES - GRAPEFRUITS - LEMONS - MANDARINS

 **Ledesma**
www.ledesma.com.ar

Ledesma S.A.A.I.

Av. Corrientes 415. 7º piso. (C1043AAE) Buenos Aires, Argentina. Tel.: (+54 11) 4378 1555 jugosyfrutas@ledesma.com.ar



in cooperation with

FRUCHTHANDEL
MAGAZINE

Cámara de Industria y Comercio
Argentino-Alemana
Av. Corrientes 327
Piso 23 • C1043AAD Buenos Aires
Tel +54 11 5219 4000
Fax +54 11 5219 4001
www.fruitlogistica.com
eenrietti@ahkargentina.com.ar

 **Messe Berlin**

ANUNCIANTES / ADVERTISERS INDEX (by alphabetical order)



ARGENTI LEMON S.A.



ASOCIACIÓN TUCUMANA
DEL CITRUS



Contratapa / Back cover



53

BAYER



CAFÍ



CEREZAS ARGENTINAS S.A.



CITRUS SUR



EXTRABERRIES S.A.



FEDERCITRUS



F.G.F. TRAPANI



FRUIT LOGISTICA



95

FRUITROP



GAMOREL



GLOBAL FRUIT POINT



HAMBURG SUD



4

LEDESMA



MAERSK LINE



MARKET INTELLIGENCE



MITA



121

ORIGIN FRUIT DIRECT



PRODOL



SAN MIGUEL



SYNGENTA



Ret. de contratapa / Inside back cover

TOPINFO
CONSULTORIA



TOPINFO
NUEVO SITIO WEB



TOPINFO
TRADINTER REPORT



24

ANUARIO TRADINTER

Tradinter Yearbook 2013



ARGENTINA | PERÚ | URUGUAY

Estadísticas de las exportaciones frutícolas
Statistics of the fruit exports

topinfo

+54 (011) 4792-6419 / 4798-1755

www.top-info.com.ar



EDITORIAL

Argentina es hoy uno de los grandes países frutícolas del mundo, siendo el primer productor del hemisferio sur en frutas de pepita, de carozo y cítricos como el limón y la mandarina. Su fruticultura se basa en tres pilares: el mercado interno, la industria y la exportación de la fruta fresca y procesada. Esto le da una gran estabilidad al sector frente a los cambios de la política económica local, así como ante las crisis mundiales, posibilitando a los exportadores obtener una gimnasia que les permite acomodarse rápidamente a las fluctuaciones del comercio internacional.

Para conocer cuáles fueron sus orígenes en la fruticultura, habría que remontarse a la llegada de los inmigrantes que provenían de regiones productoras de frutas, como es el Mediterráneo. Dada la gran amplitud del país y a la diversidad de climas se formaron diferentes regiones frutícolas: el Valle del Río Negro con manzanas y peras; Mendoza y San Juan con frutas de carozos y uvas; el norte argentino con cítricos y subtropicales. Originalmente las frutas se cultivaban para abastecer el mercado local, pero rápidamente se amplió la producción, lo cual generó la necesidad de salir a conquistar mercados externos.

Argentina fue el primer país del hemisferio sur que exportó mayores volúmenes de fruta fresca a los mercados del hemisferio norte. Ya en los años cincuenta y sesenta enviaba alrededor de 150.000 toneladas de manzanas a los Estados Unidos y Europa. Por lo tanto tiene una larga experiencia en el comercio mundial. Actualmente exporta más de 20 frutas y sus subproductos a todo el mundo. El mayor crecimiento de las exportaciones se dio en las últimas 2 décadas, en los cuales se cuadruplicaron los volúmenes y se sextuplicaron los valores exportados. En los últimos años Argentina exportó 1,2 a 1,5 millones de toneladas de fruta fresca a un valor de 1-1,2 miles de millones de dólares. Las frutas que más se exportan son las peras y manzanas y los cítricos, ellos aportan el 90% de las exportaciones. Las uvas, frutas finas, de carozo y tropicales si bien tienen menor importancia relativa, son muy importantes para el desarrollo de economías regionales.

Las dos estrellas son la pera y el limón. Ambas encontraron óptimas condiciones agro-climáticas en nuestro país: la pera en el Valle del Río Negro y los limones en Tucumán. Gracias a la excelente calidad de la pera, Argentina abastece con crecientes volúmenes los mercados más exigentes. También el limón se envía en fresco a todo el mundo, pero su principal destino es la industria, abasteciendo Tucumán dos tercios de la demanda mundial de subproductos de limón. También la exportación de otras frutas muestran una evolución positiva tal es el caso de las mandarinas, manzanas, arándanos, cerezas, uvas y ciruelas.

Originalmente el principal destino de las frutas argentinas fue Europa, gracias a los fuertes vínculos comerciales y culturales que hay con las antiguas patrias de los inmigrantes. También Brasil es un destino tradicional, abasteciendo Argentina este mercado con las frutas de clima templado, que son difíciles de producir en Brasil. Los Estados Unidos adquieren importancia en algunas frutas, como es la pera y el arándano. Pero en los últimos años las exportaciones se han diversificado gracias el esfuerzo mancomunado entre el sector privado y el público. Así Rusia se ha transformado en uno de los principales destinos de peras, manzanas, limones y mandarinas.

La fruticultura argentina, al igual que la de todo el mundo, se enfrenta a constantes cambios y nuevos desafíos. Actualmente las exigencias del comercio son cada vez mayores. El consumidor quiere una fruta de óptima calidad interna y externa, que sea segura desde el punto de vista alimentario, se produzca con mínimo impacto ambiental y con responsabilidad social. Argentina cuenta con óptimas condiciones para cumplir con estas premisas. Las condiciones de clima y suelo son adecuadas para lograr una

excelente calidad como son: mucho sol, agua en abundancia, amplitud térmica, poca humedad ambiental, etc. Esta característica sumada a la concientización del productor llevó a que se utilicen cada vez menos agroquímicos, trabajando con un manejo integrado. Este esfuerzo se refleja en los análisis de residuos en los cuales las frutas argentinas reciben las mejores calificaciones. Por otro lado Argentina es un productor líder de producción orgánica, en especial en peras y manzanas. Otra ventaja es la parte social, los últimos gobiernos argentinos siempre priorizaron el aspecto social por lo cual el trabajador goza de más beneficios que en los restantes países de la región. Por otro lado el empresario acostumbrado a las fluctuaciones de la economía argentina, es muy flexible y se adapta rápidamente a cambios en el comercio mundial. Esto es una premisa básica para enfrentarse a un mundo en constante cambio. Todo esto explica por qué Argentina cumple actualmente un rol fundamental en el mundo de la fruta y lo seguirá haciendo también en el futuro.

Argentina y Fundación Exportar en Fruit Logística:

"Si bien empresas argentinas participaron desde el año 2000 en forma independiente, el primer antecedente de Argentina como país expositor de Fruit Logística Berlín se da en el año 2004, cuando en un pabellón de 66 m² estuvo representado por 10 empresas exportadoras. Anteriormente Año a año y gracias a la sinergia del sector público y privado, fue incrementando su participación, llegando a ocupar en el año 2013 830 m² y la participación de 54 empresas, lo cual significa un incremento de 1.250% en superficie y 540% en cantidad de empresas. Dicha tendencia ha generado que Argentina se haya constituido como el país con mayor representación de Latinoamérica."

Desde la Fundación Exportar entendemos que el escenario internacional actual es altamente competitivo y por eso es imprescindible que el sector exportador tome una posición altamente proactiva.

En el último decenio el lineamiento del Gobierno Nacional es seguir consolidando el comercio con el Viejo Continente, pero a su vez se ha tomado la iniciativa de comenzar a explorar nuevos mercados emergentes. Tales así que Lejano Oriente, África o Latinoamérica se han convertido en destinos cada vez más usuales y en donde la presencia de exportadores argentinos se ha incrementado notoriamente gracias a las acciones de promoción comercial como las que lleva a cabo la Fundación Exportar junto al Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.

En ese sentido, el rol de las agencias de promoción gubernamentales es fundamental para el desarrollo y la conquista de nuevos mercados. Tales así que durante el último año se han incrementado un 30% las acciones de promoción (50% en mercados no tradicionales y en desarrollo), llevando adelante actividades específicas adicionalmente a las tradicionales (ferias, rondas y misiones comerciales) adecuándolas a cada mercado objetivo."

Tanto en la Fundación Exportar como en Top Info coincidimos en el objetivo de promocionar las exportaciones del sector frutícola argentino. En este sentido mancomunamos esfuerzos, mejorando continuamente la distribución internacional del Anuario Tradinter aumentando su presencia en ferias, pues estamos convencidos que el Anuario, así como toda herramienta que provea información estratégica, debe estar al alcance de todos, siendo un pilar fundamental para el buen desarrollo de los negocios.

Ing. Agr. Betina Ernst
Top Info Marketing / Presidente

Ing. Agr. Nicolás Szentiványi
Top Info Marketing / Director

Ing. Agr. Javier Dufourquet
Fundación Exportar / Dir. Ejecutivo

1. ARGENTINA: Balance, exportación e importación anuales de fruta fresca	
ARGENTINA: Yearly balance, exports and imports of fresh fruit	15
1.1 Balance anual entre exportación e importación de fruta fresca (ton y valor FOB) / Yearly Balance of fresh fruit exports & imports (tons. & FOB value)	
1.2 Exportación por especie, temporada 2012/13 todas las frutas (ton y valor FOB) / Export by species season 2012/13 (tons. & FOB value)	
1.3 Importación por especie temporada 2012 (ton y valor FOB) / Imports by species season 2012 (tons. & FOB value)	
2. Frutas / Fruits	19
2.1 Peras / Pears	20
2.2 Manzanas / Apples	25
2.3 Uvas / Table Grapes	28
2.4 Limones / Lemosns	30
2.5 Mandarinas / Mandarins	32
2.6 Naranjas / Oranges	36
2.7 Pomelos / Grapefruits	38
2.8 Arándanos / Blueberries	39
2.9 Cerezas / Cherries	41
2.10 Ciruelas / Plums	42
2.11 Duraznos / Peaches	46
2.12 Nectarines / Nectarines	47
2.13 Paltas / Avocados	48
2.14 Kiwis / Kiwis	48
2.15 Higos / Figs	49
2.16 Granadas / Pomegranates	50
2.17 Otras Frutas / Other Fruits	51
3. Ranking de empresas exportadoras de frutas frescas 2012 y 2012-13	
Ranking of fresh fruit exporters 2012 & 2012-13	55
3.1 Por tonelaje exportado / by exported tonnage	56
3.2 Por orden alfabético / by Alphabetical order	66

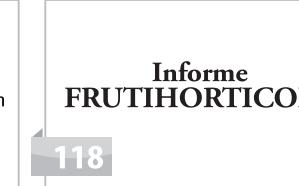
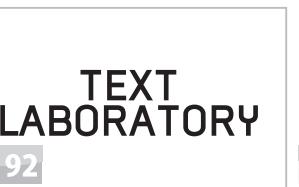
1. PERÚ: Balance, exportación e importación anuales de fruta fresca	
PERU: Yearly balance, exports and imports of fresh fruit	75
1.1 Balance anual entre exportación e importación de fruta fresca (ton y valor FOB) / Yearly Balance of fresh fruit exports & imports (tons. & FOB value)	
1.2 Exportación por especie, temporada 2012/13 todas las frutas (ton y valor FOB) / Export by species season 2012/13 (tons. & FOB value)	
1.3 Importación por especie temporada 2012 (ton y valor FOB) / Imports by species season 2012 (tons. & FOB value)	
2. Frutas / Fruits	77
2.1 Mandarinas / Mandarins	78
2.2 Tangelos / Tangelos	79
2.3 Naranjas / Oranges	80
2.4 Pomelos / Grapefruits	81
2.5 Limas / Limes	82
2.6 Mangos / Mangos	83
2.7 Bananas / Bananas	85
2.8 Paltas / Avocados	86
2.9 Uvas / Table Grapes	88
2.10 Sandías / Watermelon	90
2.11 Granadas / Pomegranates	91
2.12 Frutillas / Strawberries	92
2.13 Otras Frutas / Other Fruits	93
3. Ranking de empresas exportadoras de frutas frescas 2012 y 2012-13	
Ranking of fresh fruit exporters 2012 & 2012-13	97
3.1 Por tonelaje exportado / by exported tonnage	98
3.2 Por orden alfabético / by Alphabetical order	108

INDICE / INDEX



1. URUGUAY: Balance, exportación e importación anuales de fruta fresca URUGUAY: Yearly balance, exports and imports of fresh fruit	115
1.1 Balance anual entre exportación e importación de fruta fresca (ton y valor FOB) / Yearly Balance of fresh fruit exports & imports (tons. & FOB value)	
1.2 Exportación por especie, temporada 2012/13 todas las frutas (ton y valor FOB) / Export by species season 2012/13 (tons. & FOB value)	
1.3 Importación por especie temporada 2012 (ton y valor FOB) / Imports by species season 2012 (tons. & FOB value)	
2. Frutas / Fruits	117
2.1 Peras / Pears	118
2.2 Manzanas / Apples	119
2.3 Limones / Lemons	120
2.4 Mandarinas / Mandarins	123
2.5 Naranjas / Oranges	124
2.6 Arándanos / Blueberries	125
2.7 Otras Frutas / Other Fruits	126
3. Ranking de empresas exportadoras de frutas frescas 2012 y 2012-13 Ranking of fresh fruit exporters 2012 & 2012-13	127
3.1 Por tonelaje exportado / by exported tonnage	128
3.2 Por orden alfabético / by Alphabetical order	129

ANUNCIANTES (BLANCO Y NEGRO) - ADVERTISERS (BLACK & WHITE)

 CLZ <small>Responsabilidad Social Empresaria en la Cadena agroalimentaria</small>	 Federación del Citrus de Entre Ríos <small>37</small>	 Federación Productores de Fruta de Río Negro y Neuquén <small>20</small>	 Informe FRUTIHORTICOLA <small>118</small>
 ProCitrus <small>Asociación de Productores de Cítricos del Perú</small>	 PERÚ ProHass <small>ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PAÍTA HASS DEL PERÚ</small>	 Fundación ProMendoza <small>42</small>	 SECRETARÍA DE FRUTICULTURA <small>Gobierno de la Provincia de Río Negro</small>
 TEXT LABORATORY <small>92</small>	 topinfo <small>MERCADO INTERNO ARGENTINO</small>	 PROMENDOZA	
 TEXT LABORATORY <small>92</small>	 TOPINFO <small>MERCADO INTERNO ARGENTINO</small>	 PROMENDOZA	

PAG 12

Este Anuario puede ser solicitado a TOP INFO MARKETING S.A. :
+54 11 4792 6419 // +54 11 4798 1755 // marketing@top-info.com.ar

ACERCA DE LAS FUENTES Y EL PROCESAMIENTO DE LA INFORMACIÓN:
Se han usado las siguientes fuentes de información:
- ARGENTINA: INDEC, Aduana Argentina.
- PERÚ: Aduana Peruana
- URUGUAY: Aduana Uruguaya

- Para Argentina, se usó el INDEC para la exportación detallada por destino y por mes; se usó información de Aduana para la exportación detallada por variedad y por empresa. Al utilizar dos fuentes diferentes, los datos totales exportados son similares, pero no coinciden exactamente.

Para Perú y para Uruguay se usó solamente la información de sus respectivas Aduanas.

En todos los casos se revisó y cruzó la información; cuando fue posible, la información fue revisada conjuntamente con las empresas exportadoras.

ANUARIO TRADINTER - Año 2013 - Nº4
Registro de la Propiedad Intelectual: 5087855
Propietario: TOP INFO MARKETING S.A. - Directores: Betina Ernst - Nicolas C. Szentiványi
Dirección: Vélez Sarsfield 259 – (1640) Martínez – Buenos Aires - Argentina
www.top-info.com.ar

TRADINTER® es marca registrada.
DISEÑO: Estudio GEMA - www.estudiogema.com
IMPRESO en Imprenta Sergio Cerullo - Av. Calchaquí 4890 - Quilmes - Buenos Aires - Agosto 2013

La reproducción total o parcial de este informe, está únicamente permitida con autorización escrita del propietario y citando la fuente. La información contenida en este Anuario ha sido revisada exhaustivamente por especialistas; sin perjuicio de ello y dada la extensión y carácter técnico del tema, y a que en última instancia son los Estados Nacionales los proveedores de la información básica, el propietario no se hace responsable ni garantiza la total exactitud de su contenido. Por ello el propietario agradece cualquier comentario respecto al contenido, para mejorar la exactitud del contenido de futuras ediciones. Asimismo, el propietario no se responsabiliza por el uso que se pueda dar al contenido del presente Anuario, ni al mensaje de los anuncios publicitarios.



**Market intelligence for
fresh produce leaders**



MiTA



San Miguel



**Federación del Citrus
de Entre Ríos**

ProCitrus
Asociación de Productores de Cítricos del Perú



CLZ
Responsabilidad Social Empresaria en la
Cadena agroalimentaria

**Federación
Productores de Fruta
de Río Negro y Neuquén**

**SECRETARIA DE
FRUTICULTURA**
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO

**Informe
FRUTIHORTICOLA**



**TEXT
LABORATORY**



1 GENERAL

**ARGENTINA
PERÚ
URUGUAY**



**ANUARIO
TRADINTER**
Tradinter Yearbook 2013



**Market intelligence for
fresh produce leaders**



Federación del Cítrus
de Entre Ríos

ProCitrus
Asociación de Productores de Cítricos del Perú

CLZ
Responsabilidad Social Empresaria en la
Cadena agroalimentaria

Federación
Productores de Fruta
de Río Negro y Neuquén

**SECRETARIA DE
FRUTICULTURA**
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO

Informe
FRUTIHORTICOLA

Fundación
ProMendoza

TEXT
LABORATORY

PERÚ ProHass
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALTA HASS DEL PERÚ

2 FRUITS

- 2.1 Pears
Peras
- 2.10 Plums
Ciruelas
- 2.2 Apples
Manzanas
- 2.11 Peaches
Duraznos
- 2.3 Table Grapes
Uvas
- 2.12 Nectarines
Nectarines
- 2.4 Lemons
Limones
- 2.13 Avocados
Paltas
- 2.5 Mandarins
Mandarinas
- 2.14 Kiwis
Kiwis
- 2.6 Oranges
Naranjas
- 2.15 Figs
Higos
- 2.7 Grapefruits
Pomelos
- 2.16 Pomegranates
Granadas
- 2.8 Blueberries
Arándanos
- 2.17 Other fruits
Otras Frutas
- 2.9 Cherries
Cerezas

2.1 PEARS

2.1.1. ARG - PEARS - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
ITALY	29.784	25.377
NETHERLANDS	28.993	24.999
GERMANY	3.436	2.873
SPAIN	3.434	3.093
GREAT BRITAIN	2.924	2.843
GREECE	2.180	1.962
FRANCE	1.456	1.193
PORTUGAL	1.255	1.023
SWEDEN	1.134	986
DENMARK	375	312
LITHUANIA	364	336
FINLAND	167	150
POLAND	150	140
IRELAND	87	91
BELGIUM	78	75
HUNGARY	78	72
BULGARY	63	53
SLOVENIA	52	43
MALTA	47	42
CYPRUS	40	36
TOTAL EUROPEAN UNION	76.095	65.700
RUSSIA	94.821	79.905
CROACIA	176	124
GIORGIA	173	141
KAZAJSTAN	125	104
TOTAL EASTERN EUROPE	95.295	80.274
BRAZIL	159.526	158.738
PERU	5.608	6.114
PARAGUAY	2.608	796
MEXICO	2.251	2.630
BOLIVIA	1.424	913
ECUADOR	1.090	895
VENEZUELA	666	870
COLOMBIA	665	596
COSTA RICA	380	438
URUGUAY	233	308
GUATEMALA	185	169
PANAMA	155	143
HONDURAS	55	68
CHILE	39	30
EL SALVADOR	23	28
REP. DOMINICANA	21	18
ANTILLAS HOLANDESAS	11	13
TOTAL LATIN AMERICA	174.940	172.768

	TON	FOB-000 USD
U.S.A.	31.381	27.943
CANADA	4.426	4.321
PUERTO RICO	65	55
TOTAL NORTH AMERICA	35.872	32.320
SINGAPORE	1.770	2.771
UNITED ARAB EMIRATES	1.618	1.438
SAUDI ARABIA	862	751
HONG KONG	674	710
INDONESIA	390	625
TURKEY	237	252
QATAR	148	162
BAHREIN	138	117
YEMEN	132	133
KUWAIT	67	63
LEBANON	45	52
OMAN	43	37
MALASIA	42	38
KOREA	23	19
TOTAL ASIA	6.189	7.169
ALGIER	5.469	4.553
LYBIA	864	780
TUNISIA	101	86
EGPYT	41	41
MOROCCO	26	23
SIERRA LEONA	2	2
TOTAL AFRICA	6.504	5.484
GRAND TOTAL	394.894	363.715

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.



**Federación
Productores de Fruta
de Río Negro y Neuquén**

9 de Julio 1030 - Cipolletti (8324) - Río Negro - ARGENTINA
Tel. (+54-299) 477-7747 - federacion@federfruticola.org.ar
www.federfruticola.org.ar

2.1.2. ARG - PEARS - EXPORTS BY VARIETY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.1.3. ARG - PEARS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.1 PEARS

2.1.3. ARG - PEARS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

maerskline.com

Europa, África, Medio Oriente, Lejano Oriente ...

... sea cual sea su destino, **Maersk Line** está a su disposición



- ✓ **2** servicios semanales SAMBA y ASAS con programación **confiable**.
- ✓ Equipos especiales para demandas **exigentes**.
- ✓ Profesionales **capacitados** y **comprometidos** en brindarle una óptima atención en el **cuidado** de sus cargas.

Maersk Line Argentina SA • L. N. Alem 1110, Piso 8º • C1001AAT • C. Aut. de Buenos Aires
T +54(11) 53825800 • F +54(11) 53825801 • E arginfo@maersk.com • t @MaerskLineAR



Eficiencia, Confabilidad, Rentabilidad

Desde 1999 cerca de los clientes... Europa, Rusia y Asia



TRES ASES



FRUITS FROM PATAGONIA

www.tresases.com.ar / tresases@tresases.com.ar
Cipolletti - Río Negro - Argentina



Pequeños, medianos
y grandes productores
integrados de fruta del
Alto Valle de Río Negro
y Neuquén.

Hipólito Yrigoyen N°717, 1º P. (R8324BMO) Cipolletti - Rio Negro
Patagonia - Argentina - Tel. 54 (299) 477 3928 /30 - cafi@cafi.org.ar

www.cafi.org.ar

2.2 APPLES

2.2.1. ARG - APPLES - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	12.292	12.149
SWEDEN	4.874	4.288
NORWAY	4.408	4.241
GREAT BRITAIN	3.208	3.348
SPAIN	1.884	1.786
FRANCE	1.506	1.665
GERMANY	1.313	1.318
FINLAND	1.201	1.107
PORTUGAL	1.045	898
ITALY	840	785
DENMARK	504	496
IRLAND	474	527
ICELAND	275	227
BELGIUM	115	188
GREECE	21	19
CYPRUS	15	16
TOTAL EUROPEAN UNION	33.975	33.058
RUSSIA	29.292	23.791
GIORGIA	148	123
KAZAJSTAN	64	55
AZERBAIJAN	21	18
TOTAL EASTERN EUROPE	29.525	23.987
BRAZIL	31.087	33.600
BOLIVIA	6.376	3.380
PARAGUAY	5.427	1.437
URUGUAY	1.003	983
COLOMBIA	499	464
ECUADOR	222	211
PANAMA	103	99
PERU	86	75
VENEZUELA	79	78
CHILE	45	37
ANTILLAS HOLANDESAS	30	30
HONDURAS	10	10
TOTAL LATIN AMERICA	44.968	40.404

	TON	FOB-000 USD
U.S.A.	4.713	4.478
CANADA	115	119
TOTAL NORTH AMERICA	4.828	4.597
UNITED ARAB EMIRATES	1.313	1.275
BANGLADESH	1.271	1.061
QATAR	170	165
SAUDI ARABIA	102	93
SINGAPORE	64	62
TURKEY	64	55
BAHREIN	42	39
HONG KONG	42	35
INDONESIA	42	31
KUWAIT	21	17
ISRAEL	21	28
TOTAL ASIA	3.152	2.862
ALGERIA	11.590	9.096
LIBIA	3.576	3.018
ANGOLA	423	395
SIERRA LEONA	61	58
TOTAL AFRICA	15.651	12.567
GRAND TOTAL	132.097	117.475

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.

2.2.2. ARG - APPLES - EXPORTS BY VARIETY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.2 APPLES

2.2.3. ARG - APPLES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.2.3. ARG - APPLES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



**f SECRETARIA DE
FRUTICULTURA**
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO

Secretaría de Fruticultura - Ministerio de producción

Gobierno de la provincia de Río Negro - www.fruticultura.gov.ar

Ruta Nacional 22 - km 1200 - (8328)Allen - Río Negro - Te.: 0054 2941 453532

2.3 TABLE GRAPES

2.3.1. ARG - TABLE GRAPES - EXPORTS BY DESTINY 2012-13 (2)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	10.840	18.173
GERMANY	928	1.329
GREAT BRITAIN	244	343
LITHUANIA	237	307
SWEDEN	196	353
NORWAY	124	223
SPAIN	55	67
BELGIUM	33	55
ITALY	31	42
FRANCE	19	22
POLAND	14	25
TOTAL EUROPEAN UNION	12.720	20.938
RUSSIA	12.038	18.094
UKRAINE	37	50
TOTAL EASTERN EUROPE	12.076	18.144
PHILLIPINES	299	484
MALAYSIA	213	311
CHINA/ HONG KONG	59	76
SINGAPORE	37	46
VIETNAM	20	25
TOTAL ASIA	628	942
BRAZIL	5.713	10.394
BOLIVIA	1.394	684
PARAGUAY	84	29
ANTILLAAS HOLANDESAS	37	77
URUGUAY	6	8
TOTAL LATIN AMERICA	7.235	11.192
CANADA	42	80
U.S.A.	18	30
TOTAL NORTHAMERICA	60	110
ALGIER	192	311
LIBYA	38	68
TOTAL AFRICA	230	379
GRAND TOTAL	32.947	51.706

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
 Season considered:
 (2) Season considered: June 1st 2012 till May 31th 2013

2.3.2. ARG - TABLE GRAPES - EXPORTS BY DESTINY 2012-13 (2)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.3.3. ARG - TABLE GRAPES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2011-12 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.4 LEMONS

2.4.1. ARG - LEMONS - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	64.872	47.300
SPAIN	45.375	34.788
ITALY	37.376	27.940
GREECE	17.047	12.527
GREAT BRITAIN	6.805	5.029
FRANCE	3.202	2.507
BELGIUM	2.964	2.926
PORTUGAL	1.727	1.386
GERMANY	1.698	1.264
POLAND	1.674	1.262
LITHUANIA	1.093	766
CYPRUS	1.083	840
SWEDEN	881	733
BULGARY	768	577
NORWAY	578	398
DENMARK	549	483
IRELAND	497	382
SLOVENIA	389	295
ROMANIA	316	244
CZECH REPUBLIC	233	193
SLOVAKIA	229	183
AUSTRIA	205	147
LATVIA	117	95
MALTA	24	18
TOTAL EUROPEAN UNION	189.703	142.283
RUSSIA	40.089	28.880
UKRAINE	8.237	6.051
AZERBADJAN	1.083	787
SERBIA	822	584
ALBANIA	799	575
KAZAJSTAN	682	569
MONTENEGRO	619	471
MOLDOVA	585	437
BOSNIA	421	332
CROATIA	383	303
BELAROUS	259	196
MACEDONIA	259	206
GEORGIA	254	195
KIRGUISTAN	52	40
UZBEKISTAN	21	17
TOTAL EASTERN EUROPE	54.565	39.644

	TON	FOB-000 USD
URUGUAY	48	21
TOTAL LATIN AMERICA	48	21
CANADA	9.279	6.769
BAHAMAS	206	146
TOTAL NORTH AMERICA	9.485	6.915
SAUDI ARABIA	4.247	3.358
HONG KONG	3.812	2.962
UNITED ARAB EMIRATES	2.036	1.486
TURKEY	1.171	852
IRAQ	872	559
MALAYSIA	702	518
INDONESIA	555	448
SINGAPORE	468	390
JORDAN	360	265
KUWAIT	246	193
QATAR	228	138
BAHREIN	192	147
PHILIPPINES	182	155
CHINA	26	20
TOTAL ASIA	15.096	11.489
ANGOLA	240	200
MOROCCO	124	87
LIBIA	120	101
TOTAL AFRICA	484	387
GRAND TOTAL	269.381	200.741

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.



Market intelligence for
fresh produce leaders



San Miguel



2.4.2. ARG - LEMONS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.5 MANDARINS

2.5.1. ARG - MANDARINS - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	14.078	11.679
GREAT BRITAIN	9.414	7.791
PORTUGAL	511	405
BELGIUM	494	400
IRELAND	399	387
SWEDEN	253	220
GERMANY	165	134
ITALY	138	112
LITHUANIA	119	103
SPAIN	56	43
ICELAND	46	36
POLAND	46	37
FRANCE	37	34
FINLAND	24	19
TOTAL EUROPEAN UNION	25.779	21.400
RUSSIA	41.063	33.548
UKRAINE	1.231	1.141
KAZAJSTAN	300	264
MOLDOVA	56	45
BELARUS	45	38
ARMENIA	9	7
TOTAL EASTERN EUROPE	42.704	35.043
BRASIL	23	18
ANTILLAS HOLANDESAS	7	8
PARAGUAY	3	0
TOTAL LATIN AMERICA	33	26
ANGOLA	224	226
TOTAL AFRICA	224	226
CANADA	3.206	2.791
TOTAL NORTH AMERICA	3.206	2.791
INDONESIA	10.531	9.590
PHILIPPINES	6.175	5.354
MALAYSIA	2.774	2.597
SAUDI ARABIA	2.060	1.701
SINGAPORE	1.824	1.718
UNITED ARAB EMIRATES	610	558
HONG KONG	533	526
VIETNAM	302	319
BAHRAIN	184	161
KUWAIT	90	83
KOREA	71	57
QATAR	41	32
TOTAL ASIA	25.196	22.694
GRAND TOTAL	97.142	82.180

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.



F.G.F. Trapani

Ruta 9 esq. Constitución - Km 1303 - CP (4103)
Tel: (+54 381) 4000 388 - Fax: (+54 381) 4001 388
Tafí Viejo - Tucumán - Argentina - ricardo@fgftrapani.com.ar
www.fgftrapani.com.ar

Citrus Exporters from Argentina

FEDERCITRUS
Federación Argentina del Citrus

Integrante de



Lavalle 3161 PB "C" - C1190AAI - Buenos Aires - Argentina
Phone / fax: 54-11-4865-0384
www.federcitrus.org - e-mail: info@federcitrus.org



getfruit@sa-sanmiguel.com • getjuice@sa-sanmiguel.com • www.sa-sanmiguel.com

2.5.2. ARG - MANDARINS - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.5.3. ARG - MANDARINS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



Asociación Tucumana del Citrus

Monteagudo 492 - Piso 1
T4000ICJ - San Miguel de Tucumán
Tel.: (0381) 421 2969 / 422 4983 / Cel.: 381 5 278 844
gerenciaatc@atcitrus.com / www.atcitrus.com



2.6 ORANGES

2.6.1. ARG - ORANGES-EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

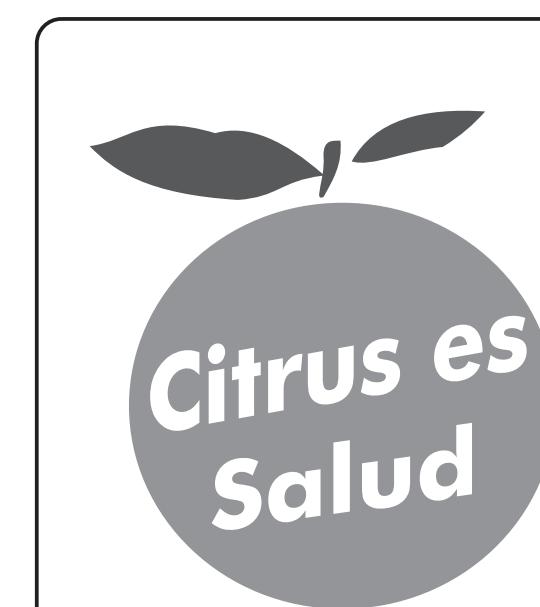
	TON	FOB-000 USD
SPAIN	27.063	12.393
NETHERLANDS	16.547	8.445
ITALY	3.175	1.636
PORTUGAL	1.766	630
FRANCE	481	235
LITHUANIA	275	134
GREAT BRITAIN	258	140
BELGIUM	223	121
ICELAND	120	86
SWEDEN	87	47
ROMANIA	77	35
POLAND	26	12
SLOVENIA	24	16
TOTAL EUROPEAN UNION	50.121	23.929
RUSSIA	4.586	2.075
BELARUS	336	191
MONTENEGRO	240	152
UKRAINE	158	84
CROATIA	78	51
KAZAJSTAN	40	23
SERBIA	24	16
MOLDOVA	24	14
ARMENIA	14	7
TOTAL EASTERN EUROPE	5.500	2.613
PARAGUAY	26.874	1.344
URUGUAY	95	44
ANTILLAS HOLANDESAS	41	25
TOTAL LATIN AMERICA	27.010	1.413
CANADA	979	602
TOTAL NORTH AMERICA	979	602
PHILIPPINES	666	393
SAUDI ARABIA	509	252
QATAR	201	107
JORDAN	136	71
BANGLADESH	96	50
SINGAPORE	68	43
HONG KONG	48	34
UNITED ARAB EMIRATES	24	16
TOTAL ASIA	1.749	966
ANGOLA	336	204
TOTAL AFRICA	336	204
GRAND TOTAL	85.696	29.727

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
 Season considered: (1) Complete year.



2.6.2. ARG - ORANGES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



**Federación del Citrus
de Entre Ríos**

Entre Ríos N° 387 - E3200ABE - CONCORDIA - ENTRE RÍOS

Tel. 0054 345 4212025 - Fax 345 4220312

E-mail: fecier@arnetbiz.com.ar - www.fecier.org.ar

2.7 GRAPEFRUITS

2.7.1. ARG - GRAPEFRUITS-EXPORST BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	873	468
GREAT BRITAIN	242	154
SPAIN	214	103
FRANCE	157	69
ITALY	131	78
LITHUANIA	21	8
TOTAL EUROPEAN UNION	1.638	880
RUSSIA	240	113
BELARUS	81	35
UKRAINE	39	16
TOTAL EASTERN EUROPE	360	163
PARAGUAY	276	16,9
URUGUAY	4	2
TOTAL LATIN AMERICA	280	19
CANADA	131	67
TOTAL NORTH AMERICA	131	67
GRAND TOTAL	2.409	1.130

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.

2.7.2. ARG - GRAPEFRUITS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



2.8 BLUEBERRIES

2.8.1. ARG - BLUEBERRIES - EXPORTS BY DESTINY 2012-13 (2)

	TON	FOB-000 USD
GREAT BRITAIN	2.364	17.890
NETHERLANDS	1.304	10.331
GERMANY	440	3.842
FRANCIA	203	1.552
SPAIN	92	791
ITALY	79	588
IRELAND	49	532
BELGIUM	34	324
AUSTRIA	10	100
SWITZERLAND	1	5
TOTAL EUROPEAN UNION	4.576	35.954
RUSSIA	24	187
TOTAL EASTERN EUROPE	24	187
BRAZIL	32	343
PARAGUAY	3	7
TOTAL LATIN AMERICA	35	350
U.S.A.	9.439	66.791
CANADA	714	5.737
TOTAL NORTH AMERICA	10.153	72.528
HONG KONG	188	1.487
SINGAPORE	97	873
UNITED ARAB EMIRATES	12	117
MALAYSIA	12	91
QATAR	1	9
SAUDI ARABY	1	4
KUWAIT	0,5	6
BAHREIN	0,4	2
TOTAL ASIA	311	2.589
GRAND TOTAL	15.100	111.609

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (2) June 1st 2012 till May 31st 2013



2.8 BLUEBERRIES

2.8.2. ARG - BLUEBERRIES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012-13 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.9 CHERRIES

2.9.1. ARG - CHERRIES - EXPORTS BY DESTINY 2012-2013 (2)

	TON	FOB-000 USD
GREAT BRITAIN	315	1.585
SPAIN	215	848
FRANCE	50	197
ITALY	42	142
NETHERLANDS	35	263
GERMANY	13	65
BELGIUM	2	7
PORTUGAL	1	6
TOTAL EUROPEAN UNION	673	3.113
CHINA/ HONG KONG	525	2.948
UNITED ARAB EMIRATES	54	308
SINGAPORE	15	70
QATAR	10	62
BAHREIN	6	26
SAUDI ARABI	2	9
MALASYA	1	6
KUWAIT	1	2
TOTAL ASIA	613	3.431
BRAZIL	119	634
TOTAL LATIN AMERICA	119	634
U.S.A	177	917
CANADA	29	181
TOTAL NORTHAMERICA	206	1.097
INDIA	7	50
SENEGAL	2	8
TOTAL OTHERS	9	58
GRAND TOTAL	1.619	8.333

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (2) June 1st 2012 till May 31st 2013

2.9.2. ARG - CHERRIES - EXPORTS BY DESTINY 2012-2013 (2)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.10 PLUMS

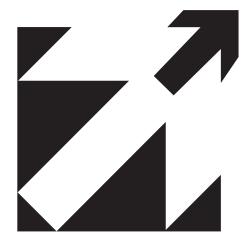
2.10.1. ARG - PLUMS - EXPORTS BY DESTINY 2012-2013 (2)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	776	805
GREAT BRITAIN	211	164
ITALY	144	135
SPAIN	102	108
GERMANY	55	55
SWEEDEN	47	46
TOTAL EUROPEAN UNION	1.336	1.313
RUSSIA	128	134
TOTAL EASTERN EUROPE	128	134
BRAZIL	4.035	4.857
PARAGUAY	246	64
BOLIVIA	173	131
URUGUAY	109	103
TOTAL LATIN AMERICA	4.562	5.155
U.S.A.	53	78
TOTAL NORTHAMERICA	53	78
LYBIA	22	22
TOTAL AFRICA	22	22
GRAND TOTAL	6.100	6.702

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (2) Oct 1st 2012 till May 31st 2013

ProMendoza impulsa la proyección internacional de las pequeñas y medianas empresas de la Provincia.

Contáctenos. Tenemos un mundo de negocios a su alcance.



Fundación
ProMendoza

/promendoza

www.promendoza.com



Hamburg Süd.
Pioneers of deep, cold space.

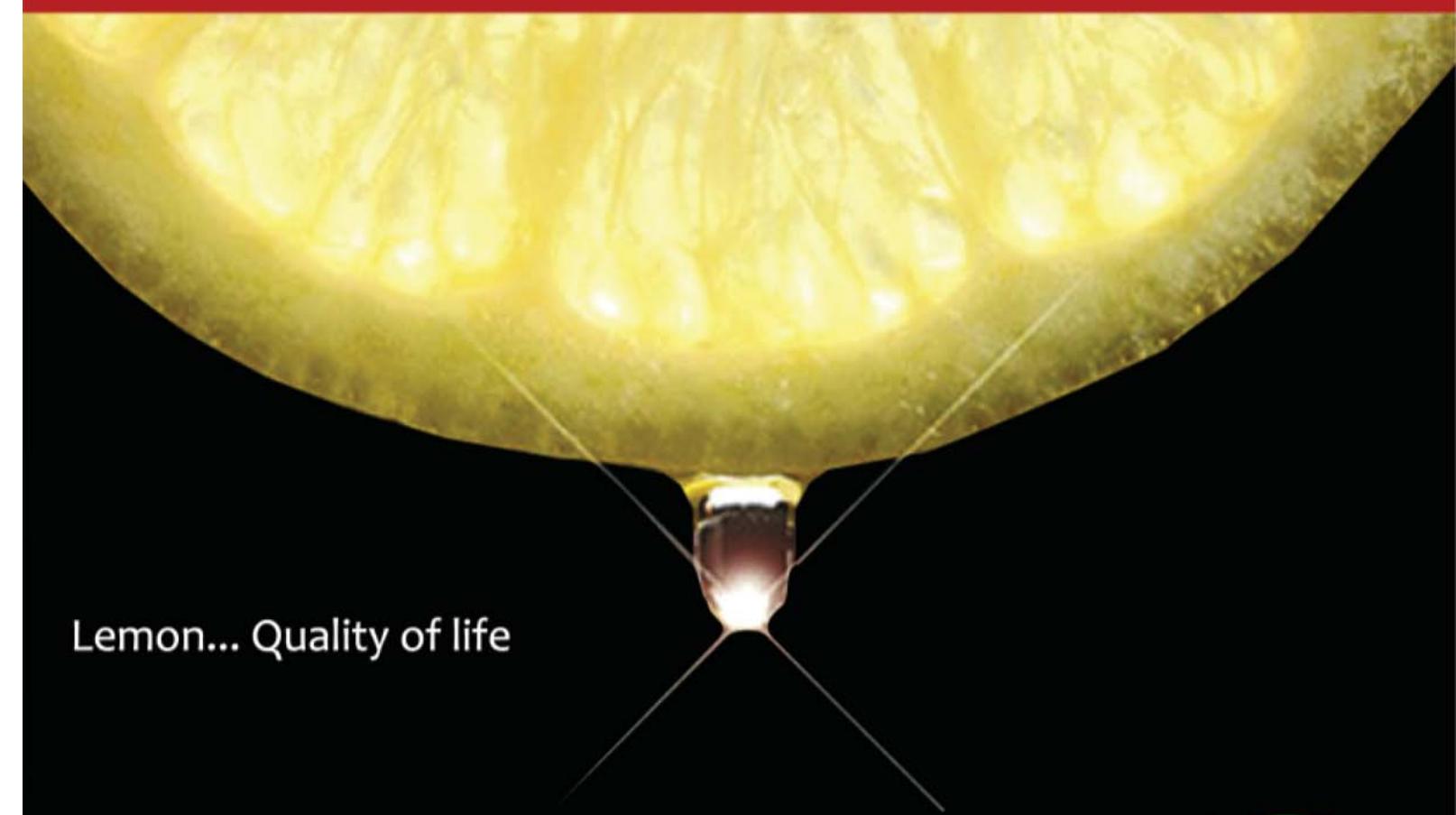
Hamburg Süd's engineering expertise yields astronomical gains for refrigerated cargo shippers. Through the use of innovative structural design and eco-friendly materials our high-tech, cargo-safe integrated units maximise space and optimise cold-chain reliability within a controlled temperature range of -35° to +30°.

Join Hamburg Süd in experiencing the wonders of inner space.

No matter what.

HAMBURG SÜD

www.hamburgsud-line.com



Lemon... Quality of life

Ruta 302 - Km. 8 - Cevil Pozo - (T4178XAX) - Tucumán ARGENTINA
Tel. +54 (381) 426 8300 - Fax - +54 (381) 4268305 - www.argentilemon.com
customer service: argentilemon@argentilemon.com



ARGENTI LEMON S.A.

Extraberries S.A.

San Martín 150 Of.15

Metán, Salta

Ruta Provincial N° 22 Km. 5,5

Concordia, Entre Ríos

www.extraberries.com



High Quality Blueberries and Cherries
from Argentina



Cerezas Argentinas S.A.

Ruta Nac. N° 22 Km. 1063

Chimpay, Río Negro

www.cerezasargentinas.com

PRODUCERS, PACKERS AND EXPORTERS:

Reconquista 1166 Piso 15 | Buenos Aires, Argentina

+54 11 4872-6100 | info@extraberries.com | info@cerezasargentinas.com



2.10.2. ARG - PLUMS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012-13 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



Market intelligence for
fresh produce leaders



San Miguel



2.11 PEACHES

2.11.1. ARG - PEACHES - EXPORTS BY DESTINY 2012-2013 (2)

	TON	FOB-000 USD
GREAT BRITAIN	376	491
SPAIN	26	36
IRLAND	1	3
TOTAL EUROPEAN UNION	403	530

	TON	FOB-000 USD
BRAZIL	3.242	3.880
BOLIVIA	305	218
PARAGUAY	174	51
URUGUAY	100	94
TOTAL LATIN AMERICA	3.821	4.244
U.S.A.	30	48
TOTAL NORTH AMERICA	30	48
GRAND TOTAL	4.253	4.822

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (2) Oct 1st 2012 till May 31st 2013

2.11.2. ARG - PEACHES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012-13 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.12 NECTARINES

2.12.1. ARG - NECTARINES - EXPORTS BY DESTINY 2012-2013 (2)

	TON	FOB-000 USD
GREAT BRITAIN	185	227
SPAIN	20	27
TOTAL EUROPEAN UNION	205	254
BRAZIL	1.951	2.324
PARAGUAY	167	49
BOLIVIA	64	44
URUGUAY	40	39
TOTAL LATIN AMERICA	2.221	2.457
USA	9	14
TOTAL NORTH AMERICA	9	14
GRAND TOTAL	2.436	2.725

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (2) Oct 1st 2012 till May 31st 2013

2.12.2. ARG - NECTARINES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012-13 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.13 AVOCADO

2.13.1. ARG - AVOCADO - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
URUGUAY	3	4
TOTAL LATIN AMERICA	3	4
GREAT BRITAIN	57	111
FRANCE	38	74
NETHERLANDS	19	45
TOTAL EUROPEAN UNION	114	230
GRAND TOTAL	117	234

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year 2012

2.13.2. ARG - AVOCADO - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.14 KIWI

2.14.1. ARG - KIWI- EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
ITALY	291	303
TOTAL EUROPEAN UNION	291	303
PARAGUAY	1	
TOTAL LATIN AMERICA	1	1
GRAND TOTAL	292	304

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year 2012

2.14.2. ARG - KIWI - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.15 FIGS

2.15.1. ARG - FIGS - EXPORTS BY DESTINY 2012-13 (2)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	41	175
GREAT BRITAIN	39	162
FRANCE	15	63
AUSTRIA	11	80
SWITZERLAND	3	28
BELGIUM	0	1
TOTAL EUROPEAN UNION	110	509
CANADA	37	198
TOTAL NORTH AMERICA	37	198
URUGUAY	2	5
TOTAL LATIN AMERICA	2	5
HONG KONG	15	30
UNITED EMIRATES ARAB	4	22
QATAR	2	12
TOTAL OTHERS	21	64
GRAND TOTAL	170	776

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (2) June 1st 2012 till May 31st 2013

2.15.2. ARG - FIGS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012-13 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



Market intelligence for
fresh produce leaders



San Miguel



The Chemical Company



syngenta



MAERSK
LINE



2.16 POMEGRANATE

2.16.1. ARG - POMEGRANATES - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	178	403
GERMANY	8	20
FRANCE	7	25
GREAT BRITAIN	5	8
SPAIN	1	3
TOTAL EUROPEAN UNION	199	458
RUSSIA	9	29
TOTAL EASTERN EUROPE	9	29
CANADA	2	7
U.S.A.	1	16
TOTAL NORTH AMERICA	4	23
GRAND TOTAL	212	510

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year

2.16.2. ARG - POMEGRANATES - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



The Chemical Company



Market intelligence for
fresh produce leaders



San Miguel



2.17 LOWER IMPORTANCE FRUITS

2.17.1. ARG - LOWER IMPORTANCE FRUITS-EXPORT BY DESTINY 2012 & 2012-13

	QUINCES (1)		MELONS (1)		STRAWBERRIES (2)	
	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD
FRANCE					25	82
GREAT BRITAIN						
GERMAY						
BELGIUM						
NETHERLANDS						
SPAIN						
TOTAL EUROPEAN UNION	0	0	0	0	25	82
RUSSIA	2	2				
TOTAL EASTERN EUROPE	2	2	0	0	0	0
BRAZIL	52	50				
BOLIVIA						
URUGUAY			12	12		
TOTAL LATIN AMERICA	52	50	12	12	0	0
CANADA						
USA						
TOTAL NORTH AMERICA	0	0	0	0	0	0
QATAR						
KUWAIT						
TOTAL ASIA	0	0	0	0	0	0
ANGOLA					0,4	3
TOTAL AFRICA	0	0	0	0	0,4	3
GRAND TOTAL	54	52	12	12	26	86

	WATERMELONS(1)		RASPBERRIES (2)		APRICOTS (2)	
	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD
FRANCE						
GREAT BRITAIN						
GERMAY						
BELGIUM						
NETHERLANDS						
SPAIN					3	4
TOTAL EUROPEAN UNION	0	0	0	0	3	4
RUSSIA						
TOTAL EASTERN EUROPE	0	0	0	0	0	0
BRAZIL					32	65
BOLIVIA					52	45
URUGUAY	17	6			4	5
TOTAL LATIN AMERICA	17	6	0	0	88	114
CANADA						
USA						
TOTAL NORTH AMERICA	0	0	0	0	0	0
QATAR						
KUWAIT			0,2		4	0,2
TOTAL ASIA	0	0	0,2	4	0,2	4
ANGOLA						
TOTAL AFRICA	0	0	0	4	0	4
GRAND TOTAL	17	6	0,2	4	91	122

Source: INDEC // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (1) Complete year

Season considered: (2) June 1st 2012 till May 31st 2013

2.17 LOWER IMPORTANCE FRUITS

2.17.2. ARG - LOWER IMPORTANCE FRUITS - EXPORTS BY COMPANY - 2012 (1) & 2012/13 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

Eficacia en el control de malezas.

Alion®

Su alta residualidad reduce el número de aplicaciones por temporada, lo cual lo convierte en el herbicida más económico del mercado.

- Nuevo ingrediente activo con amplio espectro de control, inclusive malezas resistentes al glifosato.
- Residualidad de entre 90 y 180 días, dependiendo del cultivo y la zona.
- Alion es la herramienta base en el camino al éxito de la estrategia de Manejo Integrado de Malezas.

Bayer CropScience
Si es Bayer, es bueno.

www.bayercropscience.com.ar

PELIGRO. SU USO INCORRECTO PUEDE PROVOCAR DAÑOS A LA SALUD Y AL AMBIENTE. LEA ATENTAMENTE LA ETIQUETA.

**Ingeniería
PRODOL s.a.**

**CONSULTEÑOS! Y VEA
LO QUE PRODOL
PUEDE HACER POR SU FRUTA.**

LÍNEAS DE PROCESAMIENTO PARA FRUTAS, HORTALIZAS Y VERDURAS DE HOJAS

- Nuestras máquinas son totalmente modulares pudiéndose adaptar por precio y calidad al pequeño y gran productor.
- Calibrador Electrónico de Cadena Inteligente.
- Sistemas de Clasificación de alta velocidad y exactitud para frutas.
- Selección por: Peso, Diametro, Volumen, Color y Calidad.



TECNOLOGÍA

CALIDAD

MODULARIDAD

EXPERIENCIA

ASISTENCIA TÉCNICA

**SUCURSAL NOA - SUCURSAL PATAGONIA NORTE
PRODOL BRASIL - PRODOL CHILE**

CASA CENTRAL

Ruta 25 km. 1,6 - Escobar - Buenos Aires - Argentina
Tel.: 54 (0)348 4420175
e-mail: prodol@prodol.com.ar



www.prodol.com.ar

BASF
The Chemical Company

syngenta

**MAERSK
LINE**

Citrus sur

Ledesma

HAMBURG SÜD

**XB
extraberry**

FEDERCITRUS
Federación Argentina del Citrus

**Ingeniería
PRODOL s.a.**

cafi
Cámara Argentina de Fruticultores Integrados

MITA

Trapani

**Asociación
Tucumana
del Citrus**

FRUITROP

BAYER

ORIGINFRUITDIRECT
your link to production

GLOBAL FRUIT POINT

TRES ASOS

**Market intelligence for
fresh produce leaders**

cA
cerzas argolladas

San Miguel

**FRUIT
LOGISTICA**
ARGENTI LEMON S.A.



MiTA

Master Internacional
en Tecnología de los Alimentos

¿QUÉ OFRECE EL MÁSTER?

Conocimiento e inserción

Una sólida formación integrada en las áreas científicas y tecnológicas, que habilitará al alumno a analizar, evaluar, diseñar, desarrollar, planificar e implementar los conocimientos adquiridos, en el manejo de distintos tipos de alimentos.

Visión Certera

Relacionamiento de la visión actual de la UE con la realidad nacional del sector alimenticio, y, así, contribuir con el posicionamiento de los productos Argentinos.

Prestigio y Reconocimiento

Con el respaldo de la Universidad de Parma, el título tiene validez en toda la UE.

PLAN DE ESTUDIOS

Primer año

Química de los Alimentos I y II
Transformaciones Alimentarias
Microbiología de los Alimentos
Contaminantes Químicos y Biológicos
Seguridad Alimentaria
Análisis Sensorial
Derecho y Legislación Alimentaria
Marketing
Mercados Internacionales y Exportación

Segundo año

Tecnología de los Productos Cárnicos
Tecnología de la Leche y sus Derivados
Tecnología de los Productos Panificados
Tecnología de los Productos Ícticos y de Conserva
Tecnología de las Bebidas Alcohólicas
Tecnología de las Conservas Vegetales
Alimentos Funcionales I y II

INICIO

16 de Mayo 2014

HORARIO

Cada 21 días
Viernes 09:00 - 18:00
Sábados 09:00 - 15:00

CREDITO FISCAL

SEPyME

Hasta un 100% de devolución del costo del Master para PyMEs que quieran capacitar a su personal.

3

MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13

Ranking by Exported Tonnage ◀

Alphabetical order + Address + Contacts ◀



La pasión por la fruta

Suministro directo y eficiente del productor al comercio minorista en Europa

Global Fruit Point (GFP)

se concentra en la importación de fruta convencional y orgánica, principalmente del hemisferio sur. Para nosotros es importante la cooperación directa y transparente.

Uvas de mesa, manzanas, peras, fruta de carozo, melones, piñas, cítricos y paltas son nuestros principales productos de importación.

Gracias a las estructuras logísticas en Róterdam y Hamburgo podemos garantizar el manejo sencillo y rápido de la fruta en Europa. Nuestro propio equipo de control de calidad en los puertos y los análisis de laboratorio rápidos y detallados nos permiten monitorear todos los sistemas de seguridad alimentaria.


GLOBAL FRUIT POINT
La pasión por la fruta

Contáctenos - nuestro equipo joven, motivado y experimentado está a su disposición para desarrollar nuevos conceptos y cooperaciones en el comercio frutero.

Estamos presentes en:

- Alemania: Buxtehude (sede principal)
 - Rep. Checa: Praga (ventas Europa del Este)
 - Francia: Rungis/París (ventas Francia)
 - Países Bajos: Róterdam (control de calidad)
- www.frupo.de
Tel.: +49-4161-74 888 0
Email: info@frupo.de

**ANUARIO
TRADINTER**
Tradinter Yearbook 2013

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.1. ARG - RANKING ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.1. ARG - RANKING ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.1. ARG - RANKING ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.1. ARG - RANKING ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)

3.1. ARG - RANKING ORDER

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.2. ARG - ALPHABETICAL ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.2. ARG - ALPHABETICAL ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.2. ARG - ALPHABETICAL ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.2. ARG - ALPHABETICAL ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



**Market intelligence for
fresh produce leaders**



MiTA



San Miguel



**Federación del Citrus
de Entre Ríos**

ProCitrus
Asociación de Productores de Cítricos del Perú



CLZ
Responsabilidad Social Empresaria en la
Cadena agroalimentaria

**Federación
Productores de Fruta
de Río Negro y Neuquén**

**SECRETARIA DE
FRUTICULTURA**
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO

**Informe
FRUTIHORTICOLA**



**TEXT
LABORATORY**



1 GENERAL

**ARGENTINA
PERÚ
URUGUAY**



**ANUARIO
TRADINTER**
Tradinter Yearbook 2013

1 GENERAL

1.1. PERU - EXPORTS BY SPECIES SEASON 2012 & 2012-13

	TON	FOB-000 USD
TABLE GRAPES (2)	146.231	365.673
BANANAS (1)	121.312	83.674
MANGOS (2)	107.678	114.821
AVOCADOS (1)	82.922	135.169
MANDARINS (1)	50.436	55.218
TANGELOS (1)	31.949	22.716
ORANGES (1)	7.735	3.104
POMEGRANATES(1)	4.790	12.630
WATERMELONS (2)	4.095	581
LIMES (1)	2.833	2.295
GRAPEFRUIT (1)	799	603
STRAWBERRIES(2)	327	880
MELONS (2)*	252	260
BLUEBERRIES (2)*	136	1.319
FIGS (2)*	28	190
PINEAPPLES (2)*	24	144
TAMARINDO (1)*	11	21
RASPBERRIES (2)*	2	21
TUNA (1)*	2	10
LUCUMA (1)*	1	3
APPLES (1)*	0,4	0,6
PEACHES (1)*	0,12	0,21
PAPAYAS (1)*	0,05	0,07
TOTAL	568.705	792.188

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Seasons considered: (1) Complete Year - (2) June 1st 2012 till May 31st 2013 - (*) See Chapter Other Fruits

1.2. PERU - IMPORTS BY SPECIES SEASON 2012 (1)

	TON	CIF-000 USD
APPLES	36.193	31.958
PEARS	14.600	15.335
PAPAYAS	4.176	1.466
PINEAPPLES	3.144	336
PLUMS	2.412	2.104
TABLE GRAPES	2.399	2.300
KIWIS	2.219	2.001
ORANGES	744	759
PEACHES	543	611
NECTARINES	390	417
APRICOTS	14	21
GRAPEFRUITS	5	9
TOTAL	66.840	57.318

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Seasons considered: (1) Complete Year

1.3. PERU - FRUIT EXPORTS LAST 3 SEASONS

	2010 & 2010-11		2011 & 2011-12		2012 & 2012-13	
	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD
TABLE GRAPES (2)	89.683	214.439	130.999	325.045	146.231	365.673
BANANA (1)	89.542	56.775	106.832	69.560	121.312	83.674
MANGOS (2)	131.510	120.780	81.157	103.671	107.678	114.821
AVOCADO (1)	59.374	84.465	81.153	163.849	82.922	135.169
MANDARINS (1)	36.937	35.405	43.232	44.520	50.436	55.218
TANGELOS (1)	21.457	15.766	25.915	19.877	31.949	22.716
ORANGES (1)	7.613	3.933	11.318	5.064	7.735	3.104
POMEGRANATES (1)	1.398	3.649	3.843	10.347	4.790	12.630
WATERMELONS (2)	6.840	2.506	5.246	1.559	4.095	581
LIMES (1)	2.415	1.901	2.955	2.421	2.833	2.295
GRAPEFRUITS (1)	279	188	394	307	799	603
STRAWBERRIES(2)	219	617	371	951	327	880
MELONS (2)*	308	173	156	133	252	260
BLUEBERRIES (2)*	3	29	3	13	136	1.319
FIGS (2)*	49	307	29	188	28	190
PINEAPPLES (2)*	80	152	10	253	24	144
TAMARINDO (1)*	1	2	0,5	2	11	21
RASPBERRIES (2)*			4	17	2	21
TUNA (1)*	1	2	1	3	2	10
LUCUMA (1)*	3	9	2	5	1	3
APPLES (1)*	44	20	4	6	0,4	0,6
PEACHES (1)*	42	19	14	14	0,12	0,21
PAPAYAS (1)*	0,5	1,1	3	5	0,05	0,07
TOTAL	447.797	541.136	493.641	747.809	568.705	792.188

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Seasons considered: (1) Complete Year - (2) June 1st 2012 till May 31st 2013 - (*) See Chapter Other Fruits

2 FRUITS

- ▶ 2.1 Mandarins *Mandarinas*
- ▶ 2.2 Tangelos *Tangelos*
- ▶ 2.3 Oranges *Naranjas*
- ▶ 2.4 Grapefruits *Pomelos*
- ▶ 2.5 Limes *Limas*
- ▶ 2.6 Mangos *Mangos*
- ▶ 2.7 Bananas *Bananas*
- ▶ 2.8 Avocados *Paltas*
- ▶ 2.9 Table Grapes *Uvas*
- ▶ 2.10 Watermelon *Sandías*
- ▶ 2.11 Pomegranates *Granadas*
- ▶ 2.12 Strawberries *Frutillas*
- ▶ 2.13 Other fruits *Otras Frutas*

2.1 MANDARINS

2.1.1. PERU - MANDARINS - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
GREAT BRITAIN	17.433	18.833
NETHERLANDS	6.242	6.810
IRELAND	2.226	2.357
ITALY	871	917
SWEDEN	406	461
FINLAND	252	278
SPAIN	66	92
CZECH REPUBLIC	23	26
GERMANY	23	18
PORTUGAL	22	35
TOTAL EUROPEAN UNION	27.564	29.827
RUSSIA	1.244	1.248
TOTAL EASTERN EUROPE	1.244	1.248
COSTA RICA	547	559
COLOMBIA	502	495
PANAMA	190	177
GUATEMALA	144	88
MEXICO	134	163
ECUADOR	85	102
HONDURAS	29	29
TOTAL LATIN AMERICA	1.631	1.613

	TON	FOB-000 USD
USA	10.069	11.686
CANADA	9.835	10.708
TOTAL NORTH AMERICA	19.904	22.394
CHINA	73	105
SINGAPORE	21	30
TOTAL ASIA	94	135
GRAND TOTAL	50.436	55.218

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.

2.1.2. PERU - MANDARINS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.2 TANGELOS

2.2.1. PERU - TANGELOS - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	11.892	8.322
GREAT BRITAIN	5.402	3.590
IRELAND	1.562	1.272
FINLAND	975	747
SWEDEN	917	690
NORWAY	343	299
PORTUGAL	134	59
DENMARK	46	33
SPAIN	46	15
GERMANY	44	36
ITALY	1	1
TOTAL EUROPEAN UNION	21.362	15.065
RUSSIA	1.246	897
TOTAL EASTERN EUROPE	1.246	897

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.

2.2.2. PERU - TANGELOS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



2.3 ORANGES

2.3.1. PERU - ORANGES-EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	3.306	1.162
SWEDEN	1.596	519
GREAT BRITAIN	1.329	449
PORTUGAL	144	53
FRANCE	24	9
TOTAL EUROPEAN UNION	6.400	2.191
MARTINIQUE	329	130
ECUADOR	182	164
COLOMBIA	150	124
GUADALOUPE	120	44
COSTA RICA	107	103
GUATEMALA	29	29
FRENCH GUIANA	24	9
PANAMA	10	10
HONDURAS	8	7
TOTAL LATIN AMERICA	958	622
USA	355	242
TOTAL NORTH AMERICA	355	242
OTHERS	21	49
GRAND TOTAL	7.735	3.104

Source: CUSTOM // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (1) Complete year.

2.3.2. PERU - ORANGES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



2.4 GRAPEFRUITS

2.4.1. PERU - GRAPEFRUITS-EXPORST BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLAND	291	250
GREAT BRITAIN	144	83
SWEDEN	56	38
TOTAL EUROPEAN UNION	491	370
RUSSIA	131	104
TOTAL EASTERN EUROPE	131	104
USA	101	60
CANADA	44	47
TOTAL NORTH AMERICA	145	106
COSTA RICA	9	9
GUATEMALA	1	1
TOTAL LATIN AMERICA	11	10
OTHERS	22	14
TOTAL OTHERS	22	14
GRAND TOTAL	799	603

Source: CUSTOM // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (1) Complete year.

2.4.2. PERU - GRAPEFRUITS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ProCitrus
Asociación de Productores de Cítricos del Perú

procitrus@procitrus.org www.procitus.org

2.5 LIMES

2.5.1. PERU - LIMES - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
GREAT BRITAIN	290,9	330
NETHERLAND	69	61
BELGIUM	9,3	15
FRANCE	0,23	0,49
ITALY	0,19	0,33
SWITZERLAND	0,07	0,04
SPAIN	0,04	0,02
SWEEDEN	0,01	0,01
TOTAL EUROPEAN UNION	370	407
CHILE	2.400	1.835
PANAMA	44	35
TOTAL LATIN AMERICA	2.443	1.871
USA	20	17
TOTAL NORTH AMERICA	20	17
GRAND TOTAL	2.833	2.295

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (1) Complete year.

2.5.2. PERU - LIMES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.6 MANGOS

2.6.1. PERU - MANGOS - EXPORTS BY DESTINY 2012 (2)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLAND	40.764	41.024
GREAT BRITAIN	10.514	10.822
SPAIN	4.744	5.970
FRANCE	3.043	5.710
GERMANY	1.874	3.370
SWITZERLAND	314	726
BELGIUM	306	458
AUSTRIA	68	91
ITALY	54	107
BULGARY	44	43
SWEEDEN	30	60
LUXEMBOURG	1	2
TOTAL EUROPEAN UNION	61.756	68.383
RUSSIA	26	31
TOTAL EASTERN EUROPE	26	31

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (2) June 1st 2012 till May 31st 2013

	TON	FOB-000 USD
CHILE	3.350	2.481
GUADALOUE	29	37
GUATEMALA	1	1
COLOMBIA	146	109
PANAMA	45	29
ARGENTINA	8	12
TOTAL LATIN AMERICA	3.578	2.669
USA	36.610	37.280
CANADA	4.289	3.983
TOTAL NORTH AMERICA	40.899	41.263
JAPAN	527	1.455
CHINA	43	46
UNITED ARAB EMIRATES	41	99
HONG KONG	156,11	166,75
TOTAL ASIA	768	1.766
NEW ZELAND	648	700
AUSTRALIA	3	9
TOTAL OTHERS	651	709
GRAND TOTAL	107.678	114.821



2.6 MANGOS

2.6.2. PERU - MANGOS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



www.prohass.com.pe
prohass@prohass.com.pe

2.7 BANANA

2.7.1. PERU - BANANA - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLAND	65.621	45.434
BELGIUM	8.072	5.720
GERMANY	7.124	5.094
GREAT BRITAIN	2.230	1.487
IRELAND	797	529
SWEEDEN	607	345
FINLAND	235	156
ITALY	118	81
FRANCE	39	25
SWITZERLAND	0,03	0,10
TOTAL EUROPEAN UNION	84.844	58.871
CHILE	105	26
ECUADOR	55	33
PUERTO RICO	0,01	0,01
TOTAL LATIN AMERICA	160	59
USA	25.652	17.461
CANADA	1.488	971
TOTAL NORTH AMERICA	27.140	18.432
JAPAN	6.652	4.631
COREA REPUBLIC	2.515	1.680
TOTAL ASIA	9.167	6.312
OTHERS	0,4	0,5
TOTAL OTHERS	0,4	0,5
GRAND TOTAL	121.312	83.674

Source: CUSTOM // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year 2012

2.7.2. PERU - BANANA - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.8 AVOCADOS

2.8.1. PERU - AVOCADOS - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLAND	35.104	57.999
SPAIN	21.290	33.573
GREAT BRITAIN	5.364	9.162
FRANCE	1.899	3.049
GERMANY	210	305
SWITZERLAND	22	49
ITALY	60	88
PORTUGAL	63	74
TOTAL EUROPEAN UNION	64.012	104.298
RUSSIA	400	492
TOTAL EASTERN EUROPE	400	492
CHILE	657	897
COSTA RICA	113	192
GUATEMALA	20	27
EL SALVADOR	18	30
PANAMA	43	41
ARUBA	0,4	1
TOTAL LATIN AMERICA	852	1.187
USA	15.562	25.324
CANADA	1.781	3.276
TOTAL NORTH AMERICA	17.343	28.600
HONG KONG	272	517
JAPAN	0,02	0,06
CHINA	21	40
TOTAL ASIA	294	558
MARRUECOS	21	35
TOTAL AFRICA	21	35
GRAND TOTAL	82.922	135.169

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.

2.8.2. PERU - AVOCADOS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.8.2. PERU - AVOCADOS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.9 TABLE GRAPES

2.9.1. PERU - TABLE GRAPES - EXPORTS BY DESTINY 2012-13 (2)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	26.537	62.221
GREAT BRITAIN	8.015	26.521
SPAIN	3.819	8.571
PORTUGAL	1.049	2.156
LITHUANIA	700	1.562
NORWAY	284	1.060
ITALY	273	575
DENMARK	213	707
POLAND	150	240
BELGIUM	86	141
GERMANY	75	179
SWEDEN	49	97
IRELAND	30	110
FRANCE	19	42
TOTAL EUROPEAN UNION	41.298	104.182
RUSSIA	16.405	35.533
TOTAL EASTERN EUROPE	16.405	35.533
USA	26.996	74.713
CANADA	2.232	6.193
TOTAL NORTH AMERICA	29.228	80.905

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
 Season considered: (2) June 1st 2012 till May 31 st 2013

	TON	FOB-000 USD
COLOMBIA	4.823	10.689
PANAMA	2.250	4.325
PUERTO RICO	926	2.129
VENEZUELA	844	1.940
BRAZIL	500	1.263
COSTA RICA	390	847
ECUADOR	314	770
HONDURAS	279	550
GUADELOUPE	147	308
MARTINIQUE	130	261
GUATEMALA	124	242
EL SALVADOR	93	190
NICARAGUA	75	146
FRENCH GUIANA	56	118
TOTAL LATIN AMERICA	10.951	23.778
CHINA	17.211	44.306
HONG KONG	12.553	31.866
THAILAND	7.302	16.208
KOREA	3.500	9.969
INDONESIA	2.505	5.825
TAIWAN	1.889	4.518
VIETNAM	803	2.414
MALAYSIA	542	1.212
INDIA	410	1.132
PHILIPINES	393	779
SI NGAPORE	393	972
SAUDI ARABIA	274	665
UNITED ARAB EMIRATES	126	286
KUWAIT	112	266
EGYPT	56	136
LEBANON	37	94
TOTAL ASIA	48.107	120.647
NEW ZELAND	242	626
TOTAL OTHERS	242	626
GRAND TOTAL	146.231	365.673

2.9.2. PERU - TABLE GRAPES - EXPORTS BY EXPORTER & DESTINY - 2012-13 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.9 TABLE GRAPES

2.9.2. PERU - TABLE GRAPES - EXPORTS BY EXPORTER & DESTINY - 2012-13 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.10 WATERMELONS

2.10.1. PERU - WATERMELON - EXPORTS BY DESTINY 2012 (2)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLAND	184	116
TOTAL EUROPEAN UNION	184	116
CHILE	3.877	444
ECUADOR	33	20
TOTAL LATIN AMERICA	3.910	465
GRAND TOTAL	4.095	581

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (2) Junet 1st 2012 till May 31st 2013

2.10.2. PERU - WATERMELON - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.11 POMEGRANATES

2.11.1. PERU - POMEGRANATE - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	1.291	3.429
FRANCE	750	1.826
GREAT BRITAIN	749	1.759
CYPRUS	106	216
SPAIN	94	199
GERMANY	67	177
BELGIUM	57	135
SWITZERLAND	18	48
ITALY	5	21
TOTAL EUROPEAN UNION	3.137	7.811
RUSSIA	1.142	3.448
UKRAINE	17	53
TOTAL EASTERN EUROPE	1.160	3.501
CANADA	355	979
USA	10	80
TOTAL NORTH AMERICA	365	1.059
KUWAIT	17	46
SINGAPORE	17	50
UNITED ARAB EMIRATES	17	46
LEBANON	17	46
TOTAL ASIA	69	187
EGIPT	59	71
TOTAL AFRICA	59	71
GRAND TOTAL	4.790	12.629

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete Year

2.11.1. PERU - POMEGRANATE - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



2.12 STRAWBERRY
2.12.1. PERU - STRAWBERRIES - EXPORTS BY DESTINY 2012-13 (2)

	TON	FOB-000 USD
SPAIN	236	595
ITALY	28	88
GERMANY	22	65
GREAT BRITAIN	15	45
FRANCE	6	14
TOTAL EUROPEAN UNION	307	806
USA	16	55
TOTAL NORTH AMERICA	16	55
PANAMA	2	13
ANTILLAS HOLANDESAS	1	5
TOTAL LATIN AMERICA	3	18
GRAND TOTAL	327	880

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
 Season considered: (2) June 1st 2012 till May 31st 2013

2.12.2. PERU - STRAWBERRIES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012-13 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

TEXT LABORATORY

Directora: Ing. Agr. Diana Gibson

TRADUCCIÓN, EDICIÓN Y ASESORAMIENTO LINGÜÍSTICO AL SERVICIO DEL SECTOR AGRICOLA GLOBAL

DOCUMENTOS TÉCNICOS, COMERCIALES, JURÍDICOS Y DE REGISTRO:
 AUTORIZACIONES DE COMERCIALIZACIÓN, FICHAS TÉCNICAS, FOLLETOS, CONTRATOS, ETC.

Tel/Fax +34 913 102 943 - Madrid

www.textlaboratory.com

textlaboratory@dianagibson.com

2.13 OTHER FRUITS
2.13.1 PERU - LOWER IMPORTANCE FRUITS-EXPORST BY DESTINY 2012 & 2012-13

	MELONS (2)		FIGS (2)		PEACHES (1)		PINEAPPLES (2)		BLUEBERRIES (2)	
	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD
BELGIUM									9	113
DENMARK										
FRANCE			15		90					
GERMANY			0,57		5					
NETHERLANDS	249		258	8	66	0,12		0,21		
SPAIN			1,14		9			1,33	6,41	0,54
GREAT BRITAIN									71	4,30
SWITZERLAND									36	681
TOTAL EUROPEAN UNION	249	258	25	170	0,12	0,21	1,5	7	117,40	1198,33
ECUADOR	2		2							
COSTA RICA									2	26
CHILE										
TOTAL LATIN AMERICA	2	2					0	0		26
CANADA			3		20					
USA								4	119	15
TOTAL NORTH AMERICA			3	20			4	119	15	87
TOTAL OTHERS								19	18	1
GRAND TOTAL	252	260	28	190	0,12	0,21	24	144	135,98	1318,77

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
 Season considered: (1) complete year 2012 - (2) June 1st 2012 till May 31 st 2013

2.13.2. PERU - LOWER IMPORTANCE FRUITS-EXPORST BY DESTINY 2012 & 2012-13

	APPLES (1)		RASPBERRIES (2)		PAPAYAS (1)		LUCUMA (1)		TUNA (1)	
	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD
BELGIUM										
DENMARK										
FRANCE										
GERMANY					0,01		0,02		0,10	
NETHERLANDS					0,04		0,05		0,12	
SPAIN					0,01		0,01		2,64	
GREAT BRITAIN								0,21	0,37	
SWEDEN								0,01	0,02	
SWITZERLAND								0,01	0,03	
TOTAL EUROPEAN UNION					0,05	0,07	1	3	2	10
ECUADOR										
COSTA RICA										
CHILE							0	0		
TOTAL LATIN AMERICA							0	0		
CANADA										
USA			2		21					
TOTAL NORTH AMERICA			2	21						
TOTAL OTHERS	0,42	0,55							0,02	0,10
GRAND TOTAL	0,42	0,55	2	21	0,05	0,07	1	3	2	10

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
 Season considered: (1) complete year 2012 - (2) June 1st 2012 till May 31 st 2013

2.13.3. PERU - LOWER IMPORTANCE FRUITS-EXPORST BY DESTINY 2012 & 2012-13

	TAMARINDO (1)	
	TON	FOB-000 USD
BELGIUM		
DENMARK		
FRANCE	0,1	0,3
GERMANY		
NETHERLANDS	0,4	2
SPAIN		
GREAT BRITAIN		
SWEDEN		
SWITZERLAND		
TOTAL EUROPEAN UNION	0,5	2
ECUADOR		
COSTA RICA		
CHILE		
TOTAL LATIN AMERICA		
CANADA		
USA	10	19
TOTAL NORTH AMERICA	10	19
TOTAL OTHERS		
GRAND TOTAL	11	21

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
 Season considered: (1) complete year 2012 - (2) June 1st 2012 till May 31 st 2013

2.13 OTHER FRUITS

2.13.4 PERU - LOWER IMPORTANCE FRUITS-EXPORT BY DESTINY 2012 & 2012-13

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



Informe Tradinter®
Mercado Interno Argentino

Supermercados Buenos Aires

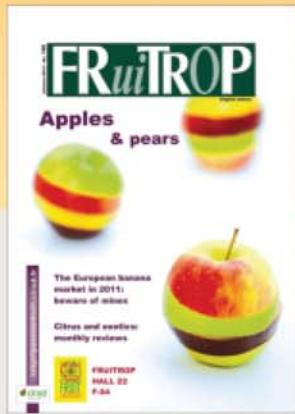
- Para conocer qué pasa en las góndolas, semana tras semana.
- Marcas comerciales, precios, aspecto externo, tamaño, presentación, etc.

Mercado Central de Buenos Aires

- Para entender y seguir las tendencias en el mercado central.
- Análisis de precios y volúmenes, por variedad y procedencia.

FRuiTROP

A tool for expertise and communication



Its content forms reference material recognised by professionals all over the world—from production to retail distribution.

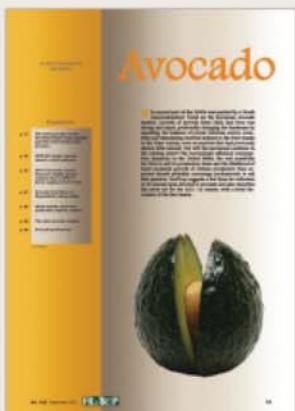
Thanks to its two versions, it is an excellent vector for international communication.

Our journal **FruiTrop** has been specialised in the international fresh fruit trade for more than 15 years. Recognised for its **extremely professional editorial line**, it is a sector reference thanks to its original, amply documented analyses. It is also **an excellent French and international communication support** as it is published in two versions (French and English).

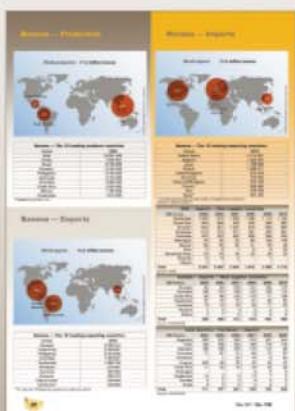
FRuiTROP

Subscription for one year: 11 issues

Price	EUR 220 excl. VAT
Metropolitan France and the EU	EUR 224.62 incl. VAT
French overseas departments	EUR 222.31 incl. VAT
Rest of the world	EUR 220.00

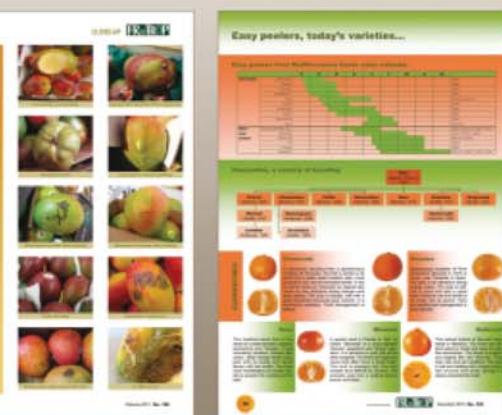


Full analyses in real time of the international trade in the main imported exotic and temperate fruits and vegetables.

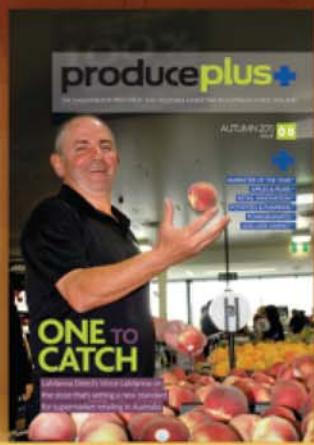
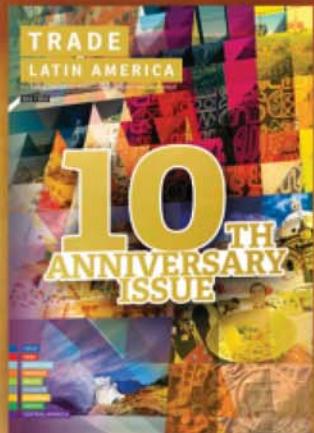


Unique updated statistical content.

FRuiTROP



Technical information that is essential for understanding evolutions in sectors and producer countries: production techniques, varieties, sanitary and environmental issues, post-harvest.



Market intelligence for fresh produce leaders



By subscribing to our magazines, you can keep track of the latest industry developments and ensure your business remains fully prepared for any potential challenges or opportunities ahead.

For information about how to subscribe, please contact...

Violet Kazandzhieva

subscriptions@fruitnet.com | TEL +44 20 7501 3714

3

MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13

Ranking by Exported Tonnage ◀

Alphabetical order + Address + Contacts ◀

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.1. PERU - RANKING ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.1. PERU - RANKING ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.1. PERU - RANKING ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.1. PERU - RANKING ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)

3.1. PERU - RANKING ORDER

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



Responsabilidad Social Empresaria en la Cadena agroalimentaria

Ing Agr Carolina Cappelloni
Lic en Nutrición Marcela Leal
Lic en Nutrición Cecilia Zambelli

clz.programasrse@gmail.com
0054 11 47984227
Argentina



3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.2. PERU - ALPHABETICAL ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.2. PERU - ALPHABETICAL ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)**3.2. PERU - ALPHABETICAL ORDER**

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)

3.2. PERU - ALPHABETICAL ORDER

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

1

GENERAL

ARGENTINA
PERÚ
URUGUAY



1 GENERAL
► 1. URUGUAY - Yearly balance, exports and imports of fresh fruit
**1.1. URU - EXPORTS BY SPECIES SEASON
2012 & 2012&13**

	TON	FOB-000 USD
ORANGES (1)	45.017	22.374
MANDARINS (1)	34.663	27.872
LEMON (1)	13.832	9.982
APPLES (1)	4.601	3.617
PEARS (1)	3.052	2.291
BLUEBERRIES (2)	2.186	15.578
GRAPEFRUIT (1)*	56	59
RASPBERRIES (2)*	3	11
MELONS (1)*	0.93	3.69
TABLE GRAPES (2)*	0.9	5
WATERMELONS (1)*	0.65	1.46
PLUMS (2)*	0.44	1.76
PEACHES (2)*	0.44	1.50
AVOCADOS (1)*	0.34	2.36
KIWIS (1)*	0.31	1.08
STRAWBERRIES(2)*	0.08	0.66
TOTAL	103.412	81.801

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Seasons considered:

(1) Complete Year, 2012

(2) June 1st 2012 till May 31st 2013

(*) See Chapter Other Fruits

**1.2. URU - IMPORTS BY SPECIES SEASON
2012 (1)**

	TON	CIF-000 USD
BANANAS	44.311	16.048
KIWIS	1.922	2.013
APPLES	1.657	1.845
PINEAPPLES	779	693
LEMONS	503	443
PEARS	314	430
PLUMS	217	240
AVOCADOS	120	200
ORANGES	118	68
MELONS	117	120
PAPAYAS	111	147
GRAPEFRUITS	106	98
TABLE GRAPES	94	182
NECTARINES	67	74
MANGOS	46	88
WATERMELONS	22	14
PEACHES	20	31
APRICOTS	4	5
FIGS	1	3
TOTAL	50.529	22.742

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (1) Complete year.

1.3. URU - FRUIT EXPORTS LAST 3 SEASONS

	2010 & 2010-11		2011 & 2011-12		2012 & 2012-13	
	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD
ORANGES (1)	82.612	38.532	68.759	35.870	45.017	22.374
MANDARINS (1)	51.992	34.123	38.561	29.286	34.663	27.872
LEMONS (1)	15.568	11.887	14.190	9.541	13.832	9.982
APPLES (1)	2.425	1.896	6.953	5.286	4.601	3.617
PEARS (1)	2.882	1.996	2.059	1.500	3.052	2.291
BLUEBERRIES (2)	2.249	13.580	2.707	16.920	2.186	15.578
GRAPEFRUITS (1)	134	80	183	123	56	59
RASPBERRIES (2)	20	88	19	68	2.81	10.86
MELONS (1)	0.7	1.8	0.6	1.2	0.93	3.69
TABLE GRAPES (2)	0.2	0.3	0.1	0.3	0.9	5.0
WATERMELONS (1)	0.8	1.0	0.2	0.4	0.65	1.46
PLUMS (2)	0.8	1.7	14	5	0.44	1.76
PEACHES (2)	107	70	110	88	0.44	1.50
AVOCADOS (1)	0.2	0.7	0.2	0.3	0.34	2.36
KIWIS (1)	16	9	0.7	1.5	0.31	1.08
STRAWBERRIES (2)			1	2	0.08	0.66
TOTAL	158.009	102.267	133.557	98.693	103.412	81.801

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Seasons considered:

(1) Complete Year, 2012

(2) June 1st 2012 till May 31st 2013

2 FRUITS
► 2.1 Pears
Peras
► 2.2 Apples
Manzanas
► 2.3 Lemons
Limones
► 2.4 Mandarins
Mandarinas
► 2.5 Oranges
Naranjas
► 2.6 Blueberries
Arándanos
► 2.7 Other fruits
Otras Frutas

2.1 PEARS
2.1.1. URU - PEARS - EXPORTS BY DESTINY 2012 (1)

	TON	FOB-000 USD
ITALY	1.361	936
NETHERLANDS	42	25
SPAIN	22	15
TOTAL EUROPEAN UNION	1.425	976
BRAZIL	1.583	1.280
PANAMA	42	32
MALVINAS ISLANDS	1	4
TOTAL LATIN AMERICA	1.626	1.315
GRAND TOTAL	3.052	2.291

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (1) Complete year.

2.1.2. URU - PEARS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.2 APPLES
2.2.1. URU - APPLES - EXPORTS BY DESTINY 2012

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	1.467	936
UNITED KINGDOM	526	417
FRANCE	393	406
ITALY	153	150
PORTUGAL	122	143
SPAIN	98	34
SWEDEN	42	37
GERMANY	22	17
TOTAL EUROPEAN UNION	2.824	2.140
RUSSIA	436	321
TOTAL EASTERN EUROPE	436	321
BRAZIL	783	724
PANAMA	42	33
VENEZUELA	20	21
MALVINAS ISLAND	2	5
TOTAL LATIN AMERICA	847	782
U.S.A.	21	11
TOTAL NORTH AMERICA	21	11
SAUDI ARABIA	255	205
EMIRATED ARAB	135	104
QATAR	41	32
KUWAIT	21	15
BANGLADESH	21	6
TOTAL ASIA	472	362
GRAND TOTAL	4.601	3.617

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (1) Complete year.

2.2.2. URU - APPLES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

Informe FRUTIHORTICOLA

La revista del sector

Suscribase para recibirla en su domicilio o via mail
estela.villagra@infofrut.com.ar - www.infofrut.com.ar



2.3 LEMONS

2.3.1. URU - LEMONS - EXPORTS BY DESTINY 2012

	TON	FOB-000 USD
NETHERLAND	3.883	2.777
ITALY	2.173	1.568
SPAIN	1.728	1.236
GREAT BRITAIN	1.342	1.026
PORTUGAL	814	483
SERBIA AND MONTENEG.	75	54
CZECH REPUBLIC	49	35
SLOVAKIA	25	18
IRELAND	24	15
POLAND	23	26
TOTAL EUROPEAN UNION	10.135	7.238
RUSSIA	122	99
TOTAL EASTERN EUROPE	122	99
BRAZIL	1.133	962
MALVINAS ISLAND	1	1
TOTAL LATIN AMERICA	1.134	964

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.

	TON	FOB-000 USD
CANADA	69	33
TOTAL NORTH AMERICA	69	33
ANGOLA	72	55
TOTAL AFRICA	72	55
SAUDI ARABIA	1.533	1.061
KUWAIT	317	200
UNITED ARAB EMIRATES	125	90
BARHEIN	99	60
JORDAN	73	52
HONG KONG	51	45
MALASIA	50	45
CHINA	26	21
QATAR	25	20
TOTAL ASIA	2.300	1.594
GRAND TOTAL	13.832	9.982

2.3.2. URU - LEMONS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

HIGH QUALITY BLUEBERRIES FROM URUGUAY
Un proyecto modelo en la producción de arándanos.

www.gamorel.com | SALTO, URUGUAY

Programmed imports direct to retail
and wholesale in Europe and Far East



Trapani

Asociación Tucumana del Citrus

FRUiTROP

BAYER

GLOBAL FRUIT POINT

TRES ASES

Market intelligence for fresh produce leaders

cA cerezas a granel

San Miguel

FRUIT LOGISTICA

ARGENTI LEMON S.A.

BASF
The Chemical Company

syngenta

MAERSK LINE

Citrus sur

Ledesma

Origin Direct Asia Shanghai Trading Co., Ltd. (ODA)
Room 1625, 16F, NO.258 Wei Hai Road, Merchant Plaza
South Wing, Shanghai 200041, China.

Origin Fruit Direct B.V. (OFD)
Keilestraat 9c, 3029 BP, Rotterdam,
The Netherlands.

ODA and OFD South American Operation

Jason Bosch
Mobile: +86 135 8555 5994
jason@afrifresh.co.za
Tel: +86-21-5298 0261 • Fax: +86-21-5228 3027 • www.origindirectasia.com

Jeremy Chen
Mobile: +86 139 1891 2080
jeremy@afrifresh.co.za

Corne van de Klundert
Mobile: +31 [0]6 432 414 89
corne@originfruitdirect.nl

Randolf Aaldijk
Mobile: +31 [0]6 438 003 50
randolf@originfruitdirect.nl

Tel: +31-102449300 • Fax: +31-104783966 • www.originfruitdirect.nl

Oscar Salgado
Mobile: +56 [9] 749 78 259
osalgado@yt.cl / oscar@originfruitdirect.nl

Tradinter Report®

Weekly market reports

- Market comprehension
(FOT and wholesaler prices, market facts, etc)
- Crop progress and condition, forecasts
- Weekly shipments and arrivals
- Table grapes, Easy peelers, Minneolas, Oranges, Avocado, Lemon, Grapefruit, Blueberries, Pears, Apples, Stone fruit, etc
- Europe, Russia, USA, Canada, Brazil, Far East, etc.

Specialists in South America's fresh fruit industry and market information

www.top-info.com.ar

Top Info Marketing S.A.
Vélez Sarsfield 259 - (1640) Martínez
Buenos Aires - Argentina
Tel./Fax +54 (011) 4798-1755/4792-6419
marketing@top-info.com.ar

topinfo

Follow us  TOP INFO MARKETING  @topinfo_fruits



2.4 MANDARINS

2.4.1. URU - MANDARINS - EXPORTS BY DESTINY 2012

	TON	FOB-000 USD
GREAT BRITAIN	9.704	6.625
NETHERLANDS	7.905	6.562
ITALY	328	311
SWEDEN	653	514
PORTUGAL	713	508
SPAIN	468	365
LITHUANIA	248	218
POLAND	73	57
FINLAND	583	418
CZECK REPUBLIC	23	18
BELGIUM	45	31
IRELAND	339	302
TOTAL EUROPEAN UNION	21.081	15.930
RUSSIA	6.319	5.498
UKRAINE	207	178
TOTAL EASTERN EUROPE	6.526	5.676

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.

	TON	FOB-000 USD
BRAZIL	2.703	2.285
ARGENTINA	23	20
PANAMA	68	45
ANTILLAS HOLANDESAS	6	5
MALVINAS ISLAND	3	5
TOTAL LATIN AMERICA	2.803	2.360
CANADA	1.353	1.183
TOTAL NORTH AMERICA	1.353	1.183
SAUDI ARABIA	1.521	1.426
INDONESIA	571	557
PHILIPPINES	313	296
UNITED ARAB EMIRATES	146	124
KASAJSTAN	94	71
KUWAIT	24	19
SINGAPORE	46	37
MALASIA	48	49
BARHEIN	48	47
TOTAL ASIA	2.809	2.627
ANGOLA	91	96
TOTAL AFRICA	91	96
GRAND TOTAL	34.663	27.872

2.4.2. URU - MANDARINS - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



2.5 ORANGES

2.5.1. URU - ORANGES - EXPORTS BY DESTINY 2012

	TON	FOB-000 USD
NETHERLANDS	17.828	8.141
SPAIN	8.678	4.467
GREAT BRITAIN	2.440	1.159
ITALY	1.997	1.011
PORTUGAL	1.159	554
SWITZARLNAD	298	143
SWEDEN	258	102
BELGIUM	199	92
GERMANY	140	47
IRELAND	75	31
DENMARK	67	23
CZECH REPUBLIC	25	11
NORWAY	24	11
FINLAND	22	15
TOTAL EUROPEAN UNION	33.209	15.806

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (1) Complete year.

	TON	FOB-000 USD
RUSSIA	2.779	1.362
TOTAL EASTERN EUROPE	2.779	1.362
BRAZIL	4.775	3.197
ANTILLAS HOLANDESAS	19	11
MALVINAS ISLAND	2	3
TOTAL LATIN AMERICA	4.796	3.211
CANADA	440	161
TOTAL NORTH AMERICA	440	161
SAUDI ARABIA	1.356	666
BAHREIN	50	29
MALASIA	50	26
TOTAL ASIA	1.455	721
ANGOLA	216	128
TOTAL AFRICA	216	128
Z.FRANCA N. PALMIRA	2.121	985
TOTAL OTHERS	2.121	985
GRAND TOTAL	45.017	22.374

2.5.2. URU - ORANGES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 (1) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

2.6 BLUEBERRIES

2.6.1. URU - BLUEBERRIES - EXPORTS BY DESTINY 2012-2013 (2)

	TON	FOB-000 USD
GREAT BRITAIN	631	4.370
NETHERLANDS	462	3.126
GERMANY	116	877
IRLAND	49	346
BELGIUM	41	337
ITALY	29	215
SPAIN	22	165
SWEEDEN	2	18
DENMARK	1	6
TOTAL EUROPEAN UNION	1.354	9.461
U.S.A.	672	5.005
CANADA	54	392
TOTAL NORTH AMERICA	726	5.397
CHILE	20	27
TOTAL LATINAMERICA	20	27
HONG KONG	60	537
CHINA	25	147
OTHERS ASIA	2	10
TOTAL ASIA	87	694
GRAND TOTAL	2.186	15.578

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA
Season considered: (2) June 1st 2012 till May 31st 2013

2.6.2. URU - BLUEBERRIES - EXPORTS BY COMPANY & DESTINY - 2012 - 2013 (2) (TONS)

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



2.7 OTHERS FRUITS

2.7.1. URU - OTHER FRUITS - EXPORTS BY DESTINY 2012 & 2012-13

	GRAPEFRUIT (1)		PEACHES (2)		RASPBERRY (2)		PLUMS (2)		STRAWBERRY (2)	
	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD
ITALY					3		11			
TOTAL EUROPEAN UNION	0	0	0	0	3	11	0	0	0	0
BRAZIL	56	59								
MALVINAS ISLANDS	0,16	0,24	0,44	1,50			0,44	1,76	0,08	0,66
TOTAL LATIN AMERICA	56	59	0,4	1,5	0	0	0,44	2	0,1	1
GRAND TOTAL	56	59	0,4	1,5	3	11	0,44	2	0,1	1

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (1) Complete year 2012 - (2) June 1st 2012 till May 31st 2013

2.7.2. URU - OTHER FRUITS - EXPORTS BY DESTINY 2012 & 2012-13

	KIWI (1)		MELON (1)		WATERMELON (1)		AVOCADO (1)		TABLE GRAPE (2)	
	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD	TON	FOB-000 USD
MALVINAS ISLANDS	0,31	1,08	0,93		3,69	0,65	1,46	0,34	2,36	0,88
TOTAL LATIN AMERICA	0,31	1,08	0,93	3,69	0,65	1,46	0,34	2,36	0,88	5,03
GRAND TOTAL	0,31	1,08	0,93	3,69	0,65	1,46	0,34	2,36	0,88	5,03

Source: CUSTOMS // Elab.: TOP INFO MARKETING SA

Season considered: (1) Complete year 2012 - (2) June 1st 2012 till May 31st 2013

2.7.3. URU - OTHER FRUITS - EXPORTS BY COMPANY 2012 & 2012-13

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3

MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13

Ranking by Exported Tonnage ◀

Alphabetical order + Address + Contacts ◀



Market intelligence for
fresh produce leaders



San Miguel



Fruit
Logistica



3 MAIN FRESH FRUIT EXPORTERS 2012 & 2012-13 (TON)

3.1. URU - RANKING ORDER

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA

3.2. URU - ALPHABETICAL ORDER

ESTA INFORMACION NO ESTA DISPONIBLE EN LA VERSION GRATUITA



BASF
The Chemical Company

syngenta

**MAERSK
LINE**

Citrus sur

Ledesma

HAMBURG SÜD


FEDERCITRUS
Federación Argentina del Citrus


**Ingeniería
PRODOL s.a.**


GAMOREL


CAFÍ
Cámara Argentina de Fruticulores Integrados


**FG.F.
Trapani**


**XB
extraberries**


**Asociación
Tucumana
del Citrus**


FRUITROP


GLOBAL FRUIT POINT


**Market intelligence for
fresh produce leaders**


BAYER


TRES ASES


ORIGINFRUITDIRECT
your link to production


CA
cerezas argentinas


MITA


ARGENTI LEMON s.a.


San Miguel


**FRUIT
LOGISTICA**

**Federación del Citrus
de Entre Ríos**


CLZ
Responsabilidad Social Empresaria en la
Cadena agroalimentaria

**Informe
FRUTIHORTICOLA**


**Federación
Productores de Fruta
de Río Negro y Neuquén**


**SECRETARIA DE
FRUTICULTURA**
GOBIERNO DE LA PROVINCIA DE RÍO NEGRO


**Fundación
ProMendoza**


**TEXT
LABORATORY**


**PERÚ
ProHass**
ASOCIACIÓN DE PRODUCTORES DE PALTA HASSET DEL PERÚ

topinfo

**Especialistas en información del sector frutícola de
América del Sur y sus mercados**

Informes Tradinter

Mercados Internacionales

Los Informes Tradinter Internacionales son informes semanales de mercados destino de las exportaciones del hemisferio sur. Analizamos la mayoría de las frutas: pera, manzana, uva de mesa, cítricos, palta, carozos y arándanos. La información procede de diferentes fuentes; éstas se cruzan y verifican antes de ser analizadas y publicadas. Detallamos volúmenes presentes y los que van a arribar en las próximas semanas, así como los precios en diferentes niveles de la cadena comercial.

Analizamos la situación presente como así también perspectivas en el corto plazo.

Mercado Interno Argentino

Ofrecemos informes basados en relevamientos semanales propios en las principales cadenas minoristas y en el mercado central de Buenos Aires. Supermercados de Buenos Aires: para conocer lo que pasa en las góndolas. Se detallan precios, marcas comerciales, variedades, aspecto externo, presentación, etc.

Mercado Central de Buenos Aires: para entender y seguir las tendencias en el mercado, analizamos precios y volúmenes, por variedad y procedencia.



Investigación del Consumidor

La creciente competencia internacional y local hizo necesario que el productor de fruta fresca requiera herramientas de marketing modernas, similares a las usadas por las grandes empresas de productos de consumo masivo.

Conocer al consumidor permite el adecuado diseño de estrategias de producto y de comunicación, posibilitando el aumento del consumo de frutas y hortalizas frescas.

Diseñamos y coordinamos la investigación (entrevistas, encuestas, focus group, etc.) de acuerdo a la necesidad del cliente.



Consultoría

Estrategias de negocios

En conjunto con nuestros clientes elaboramos o mejoramos las estrategias para optimizar su situación en los mercados, así como también la posición frente a sus proveedores.

Estudios de Mercado

Estos estudios son encargados por empresas o personas que desean invertir en cultivos nuevos, frecuentemente de producciones no tradicionales, así como productores de frutas tradicionales para evaluar mercados nuevos.

Disponemos de series de precio históricas únicas, cuya utilidad ya ha sido ampliamente comprobada por las instituciones más importantes del sector frutícola.

Estos estudios son fundamentales para cualquier proyecto de inversión enfocado al mercado.

Asesoramiento Crediconsult®

Para aquellos clientes que desean obtener créditos o refinanciar sus deudas, los asesoramos en la preparación de sus carpetas enfocando el plan de negocios en los mercados. Avalamos los análisis de flujo de fondos con información de mercado detallada, en función del marketing mix de cada cliente.

www.top-info.com.ar

Follow us  TOP INFO MARKETING  @topinfo_fruits